

黑龙江省“3+2”中高职贯通培养

艺术设计专业一体化人才培养方案

黑龙江建筑职业技术学院
海伦市职业技术教育中心
2019年6月

艺术设计专业

“3+2”中高职贯通培养一体化人才培养方案（2019级）

立足我省、面向全国，服务于艺术设计企业发展和技术进步，培养高素质的一专多能型并具有开拓创新精神和实践能力的新颖艺术设计制作和管理人才，适应生产、建设、管理、服务区域经济发展的技术技能人才。

一、专业名称及代码

高职专业：艺术设计，专业代码：650101

贯通对应中职专业：美术设计与制作，专业代码：142200

二、就业方向与职业岗位分析

（一）就业方向

就业面向的行业：

艺术设计专业就业主要面向印刷业、数媒业、广告业、出版业、精雕设计与加工业、工艺美术业。

主要就业单位类型：

广告类（广告公司、包装设计公司、文化传播公司、策划公司）；

印刷类（制版公司、图文设计公司、印务公司）；

出版类（杂志社、报社、出版社）；

其他类（科技公司、各类企事业单位）；

工艺美术类（工艺美术厂、标识制作公司、装饰品设计制作公司）。

主要就业部门：

设计部、制作部、策划部

（二）职业岗位分析

从经济社会发展宏观背景和行业、职业全局的视角，通过广泛调研以了解行业现状与发展趋势，服务产业提档升级，根据行业、企业及职业对人才的需求，分析专业人才应具备的知识、能力、素质结构，确定毕业生就业岗位或岗位群以及应具备的职业能力。详见表 1。

表 1 艺术设计专业毕业生职业岗位能力表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	平面设计师		√	平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的一种方式的一种职业。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成方案的策划； 2. 能创意设计平面广告设计作品； 3. 能勾画设计草图； 4. 能完成材料的选用； 5. 能独立完成设计作品的印前制版； 6. 能熟练操作平面设计软件； 7. 能与客户进行良好的沟通； 8. 能完成作品的现场跟单。
2	印前数码设计制作员	√		印前制作员指在印刷前及媒体准备工作流程中，从事图文信息输入、处理、加工、设计、制作、合成、输出和管理等工作的人员。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能与客户进行良好的； 2. 能熟练操作平面设计软件； 3. 能识别基础的英文操作界面； 4. 能识别材料并运用； 5. 能操作数码印刷机； 6. 能分析问题和解决问题； 7. 能熟练修改文件和文件排版处理。
3	精雕设计师	√	√	根据客户要求和行业规范使用精雕设计软件进行标牌、浮雕或模具的设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行精雕平面设计 2. 能够进行虚拟浮雕设计 3. 能够进行曲面设计能力 4. 能够识别和绘制三视图 5. 能够熟练操作设计软件 6. 能够熟练操作精雕机 7. 能够对产品进行后期工艺处理
4	精雕机操作员	√		熟练操作精雕机并能够将精雕设计师设计完成的电子设计稿加工为成品	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练操作精雕机 2. 能够熟练进行刀具装卸 3. 能够准备进行刀具的辨别 4. 能够准确磨制规定尺寸的刀具 5. 能够准确辨识加工刀具一级不同加工材质 6. 能够熟练编辑刀具加工路径参数 7. 能够对产品进行后期工艺处理

（三）岗位典型工作任务

通过职业分析来确定典型工作任务，依据典型工作任务的总结、归类和提炼来确定职业行动领域。职业行动领域来源于典型工作任务，指导于专业学习领域的确定。详见表 2。

表 2 艺术设计专业毕业生典型工作任务表

工作领域	典型工作任务	工作过程	职业能力
平面设计师	创意理念表现	设计师在设计工作中快速记录创意点，收集形象资料。与设计总监和设计师团队之间运用草图交流设计方案。通过正确的透视规律和结构表现造型创意方案。向设计总监提交设计方案马克笔效果图样稿。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够基本掌握多种绘画工具的使用技巧； 2. 能运用透视的基本原理绘制草图； 3. 能运用色彩表现的基本规律绘制效果图； 4. 通过课程的训练能够提高绘画造型的准确性和表达的完整性。基本掌握多种绘画工具的使用方法和技巧； 5. 运用透视的基本原理绘制设计方案； 6. 能运用素描和色彩工具并选择适合技法顺利的表达设计思想。
	创新思维表达	设计师与设计总监探讨设计需求，通过多种设计思维方法尝试不同设计方式，多种的设计角度的呈现，完成初期创意方案。运用设计基本原理绘制设计草图，与总监一起筛选，选定草图方案。通过色彩和立体造型设计精细化草图方案。向设计总监提交方案设计草图，选定设计方案。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解多种设计思维方法； 2. 了解二维设计中点、线、面的多种表情； 3. 掌握形态与空间的关系； 4. 了解色彩设计的基本原理； 5. 掌握色彩的联想及不同感觉的色彩表现； 6. 掌握立体造型的构成要素。 7. 掌握在平面载体上表现某种事或物的色彩情感； 8. 能够掌握简单的立体造型结构构成。
	字体创意设计	设计师与客户进行良好的沟通，了解客户的需求，承接客户提供的资料。搜集资料，设计草案，方案讨论修改，设计制作正稿。客户审稿，方案修改，客户签字。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能勾勒字体设计草图； 2. 能独立设计变体字并应用到实际设计中。

工作领域	典型工作任务	工作过程	职业能力
	图形创意设计	设计师与客户进行良好的沟通，了解客户的需求，按照客户的需求和作品要表达的内容。搜集资料，设计草案，方案讨论修改，设计制作正稿。客户审稿，方案修改，客户签字。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用图形创意思维向其他平面设计项目过渡； 2. 能运用图形创意思维方法进行图形化风格招贴创意设计； 3. 能通过课程的学习，提高学生的图形创意思维能力和创新意识。
	企业标志设计制作	设计师与客户进行良好的沟通，了解客户的需求，承接客户提供的设计资料。进行市场调研了解企业的性质、业务范畴、企业文化等信息。搜集资料，整理设计素材。进行创意讨论，安排设计分工、设计师设计勾勒标志设计草图，进行草图方案筛选，运用电脑制作草案，创意总监组织方案讨论修改，设计师设计制作正稿。设计方案汇报，客户审稿，依据客户意见修改方案，客户终审签字，方案实施。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对标志设计从不同角度进行构思表现； 2. 能在标志设计中熟练应用形式美法则和行业色彩知识； 3. 能对标志进行精细化设计制作； 4. 能对标志设计进行提案投标设计。
	广告创意设计制作	设计师与客户进行有效沟通，确认客户设计需求与目的，以及未来投放方式、地点。确定设计信息。根据设计需求与目的进行市场调研，与同行业进行分析比对，进行针对性市场调研并制作调研报告。发起创意讨论会，创意讨论会由总监、设计组员共同参加，组织讨论创作设计方案。根据创意会由总监提出主创方案、安排分工、设计师确定明确的设计要素。设计师进行设计制作。向客户展示设计提案，沟通设计信息，确定设计方案，让客户选定方案并确认签字。保留最终文件，清除过渡文件。确定创设计制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握平面广告的构成要素，熟悉平面广告创意的的基本方法、程序； 2. 掌握平面广告创意设计的创意表现手法及制作。 3. 能针对性的分析产品属性，得出设计关键词； 4. 能够收集合适的素材进行设计制作； 5. 能够应用设计软件完成图片素材的合成和调色； 6. 能够应用设计软件完成平面广告的版式、色彩制作； 7. 能够对平面广告设计完成稿出图制作。

工作领域	典型工作任务	工作过程	职业能力
		正确性。若涉及印刷，电子文件应达到发片效果。确定电子文件最终名称，进行编号、保存。让客户终稿确认签字。下厂印刷。	
	产品包装设计制作	设计师与客户进行良好的沟通，了解客户的需求，承接客户提供的设计资料。进行市场调研了解商品的信息及同类产品的相关信息。搜集资料，整理设计素材，设计草案，方案讨论修改，设计制作正稿。客户审稿，方案修改，客户签字，下厂印刷。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解纸包装结构设计的种类及特点； 2. 了解包装设计市场调研的内容，并能够进行准确的设计定位； 3. 掌握包装造型、文字、图形、色彩、编排形式以及材料等构成要素的应用； 4. 掌握系列包装的设计形式。 5. 能设计制作常用包装纸盒结构造型； 6. 能对旧包装进行改良设计制作； 7. 能设计制作系列包装作品； 8. 能绘制包装设计作品刀版图。
印前制作员	图像的处理及印刷品制作	<p>设计师与客户进行良好的沟通，了解客户的需求，承接客户提供的设计资料。搜集资料，图像处理，设计制作草案，方案讨论修改，设计制作正稿。客户审稿，方案修改，客户签字。</p> <p>印前数码设计制作员接待客户；图像处理，设计制作；客户沟通；方案修改；客户签字；输出打印或下厂印刷。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握工具箱内工具的使用方法； 2. 掌握编辑菜单、图像菜单、选择菜单和图层菜单内的基础操作命令； 3. 掌握选区、路径和通道的使用方法。 4. 能对图像进行扣取与合成操作； 5. 能对图像进行颜色处理； 6. 能制作文字特效； 7. 能制作产品宣传页。 8. 能独立完成设计作品的印前制版； 9. 能识别材料并运用； 10. 能操作数码印刷机； 11. 能熟练修改文件和文件排版处理。

工作领域	典型工作任务	工作过程	职业能力
	图形的制作及印刷品制作	设计师与客户进行良好的沟通，了解客户的需求，承接客户提供的设计资料。搜集资料，设计草案，方案讨论修改，设计制作正稿。客户审稿，方案修改，客户签字。印前数码设计制作员接待客户；设计制作；客户沟通；方案修改；客户签字；输出打印或下厂印刷。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 Illustrator 操作界面； 2. 掌握 Illustrator 的常用工具。 3. 能制作基础宣传品； 4. 能制作标志设计作品； 5. 能够完成与 Photoshop 的联合运用。 6. 通过课程的训练熟练操作 Illustrator 软件； 7. 能运用 Illustrator 软件制作平面广告创意方案。
	平面设计作品制作	印前数码设计制作员接待客户；设计制作；客户沟通；方案修改；客户签字；输出打印或下厂印刷。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 photoshop、Illustrator、InDesign 平面广告案例制作方法； 2. 掌握 photoshop、Illustrator、InDesign 软件的快捷键操作。 3. 能运用 photoshop 软件制作平面广告作品； 4. 能运用 Illustrator 软件制作平面广告作品； 5. 能运用 InDesign 软件制作平面广告作品； 6. 能按照印刷规范制作平面广告作品。
精雕设计师	精雕平面设计（美术字、标牌、工艺品）	<p>设计师与客户沟通，按客户需求 and 行业标准进行素材筛选整理，以手绘或计算机设计软件设计的形式设计初稿，客户审阅初稿并与客户会议初稿可行性后定稿。</p> <p>使用精雕设计软件的绘制工具、虚拟浮雕工具及曲面造型工具进行产品设计电子稿设计，并就产品规格进行调整。</p> <p>对设计好的电子稿进行雕刻加工路径设置，并交由精雕机操作员雕刻加工产品打</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够以手绘或计算机设计软件设计的形式进行设计稿制作； 2. 能够使用精雕设计软件的绘制工具、虚拟浮雕工具及曲面造型工具进行产品设计电子稿设计，并就产品规格进行调整； 3. 能够对设计好的电子稿进行雕刻加工路径设置，并交由精雕机操作员雕刻加工产品打样。

工作领域	典型工作任务	工作过程	职业能力
		<p>样。</p> <p>客户对打样产品进行审查，合格后进行产品交付或后续进行批量生产。</p>	
	<p>精雕虚拟浮雕设计（家具、工艺品、纪念品等）</p>	<p>设计师与客户沟通，按客户需求 and 行业标准进行素材筛选整理，以手绘或计算机设计软件设计的形式设计初稿，客户审阅初稿并与客户会议初稿可行性后定稿。</p> <p>使用精雕设计软件的绘制工具进行绘图、运用虚拟浮雕工具并适量结合曲面造型转浮雕的方法进行产品虚拟浮雕电子稿设计，并就产品规格进行调整。</p> <p>对设计好的虚拟浮雕设计稿进行雕刻加工路径设置，并交由精雕机操作员雕刻加工产品打样。</p> <p>客户对打样产品进行审查，合格后进行产品交付或后续进行批量生产。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够以手绘或计算机设计软件设计的形式进行设计稿制作； 2. 能够使用精雕设计软件的绘制工具进行绘图、运用虚拟浮雕工具并适量结合曲面造型转浮雕的方法进行产品虚拟浮雕电子稿设计，并就产品规格进行调整； 3. 能够对设计好的电子稿进行雕刻加工路径设置，并交由精雕机操作员雕刻加工产品打样。
	<p>精雕曲面设计（工业曲面设计、模具开发设计制作）</p>	<p>设计师与客户沟通，按客户需求和行业标准，结合工业三视图进行几何曲面框架建立。</p> <p>使用精雕设计软件的曲面生成、编辑、变换等制作工具在框架基础上制作三维几何曲面，并就产品规格进行调整。</p> <p>对设计好的几何曲面模型进行雕刻加工路径设置，并交由精雕机操作员雕刻加工产品打样。</p> <p>客户对打样产品进行审查，合格后进行产品交付或后续</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够以手绘或计算机设计软件设计的形式进行设计稿制作； 2. 能够使用精雕设计软件的曲面生成、编辑、变换等制作工具在框架基础上制作三维几何曲面，并就产品规格进行调整； 3. 能够对设计好的电子稿进行雕刻加工路径设置，并交由精雕机操作员雕刻加工产品打样。

工作领域	典型工作任务	工作过程	职业能力
		进行批量生产。	
精雕机操作员	精雕机操作	使用雕刻机控制软件 En3D 软件进行加工路径加载 加工材料上料 加工刀具装夹并进行对刀 材料加工 加工工件及残料下料	1. 能够熟练操作精雕机进行材料加工 2. 加工刀具装夹 3. 能够熟练进行手动对刀或借助对刀仪进行对刀
	CNC 加工路径编辑	根据制作工艺需求, 使用精雕设计软件 NC 加工路径模块结合加工刀具设置产品加工路径	1. 能够合理、科学、安全的设计好的加工文件添加加工刀具路径 2. 熟练辨识各规格加工刀具 3. 了解各类加工材料物理及化学性质

三、专业定位

(一) 学制与招生对象

1. 学制与学历

学制：五年，前三年为中职学段，后两年为高职学段

学历：大学专科

2. 招生对象

招收对象为黑龙江省户籍的初中毕业生。

(二) 人才培养目标

围绕产业背景及人才需求，分述中职段、高职段各自服务产业及人才培养定位。

1. 中职段人才培养目标

培养学生具备创意思维和设计表现的能力；

培养学生具备审美能力；

培养学生具备具备熟练操作设计类软件的能力；

培养学生具备设计字体、标志等单项专业技能；

培养学生具备正确的学习方法与自学能力。

2. 高职段专业人才培养目标

培养学生具备独立设计制作平面广告与标识的能力；

培养学生具备熟练操作精雕设计软件进行雕刻设计与制作的能力；

培养学生具备工艺品设计制作的能力；

培养学生具备操作精雕机进行制作加工的能力；

培养学生具备端正的工作态度和良好的心态；

培养学生具备较强的社会适应能力；

培养学生具备较好的沟通洽谈能力；

培养学生具备良好的团队合作精神。

(三) 人才培养规格

分述中职段和高职段各自的培养规格，从知识、能力和素质结构三个方面进行阐述。

1. 中职段人才培养规格

(1) 知识结构

1) 具备初级的设计基础、设计表现、计算机专业设计软件的操作等专业基础知识；

2) 具备一定的装饰图案设计、字体设计、图形设计、标志设计等专业知识。

(2) 能力结构

1) 具有较好的设计表现能力；

2) 具有一定的审美能力；

3) 具备能够较熟练的操作设计软件的能力；

4) 具有设计制作简单的平面广告与标识的能力。

(3) 素质结构

1) 具有正确的学习方法与自学能力；

2) 具备一定职业素养。

2. 高职段专业人才培养规格

(1) 知识结构

1) 具备设计表现、计算机专业设计软件的操作等专业基础知识；

2) 具备平面图文设计、精雕设计、特种工艺设计及产品设计加工等专业知识。

(2) 能力结构

- 1) 具有创意思维能力;
- 2) 具有熟练操作设计软件进行设计的能力;
- 3) 具有设计制作平面广告与标识的能力;
- 4) 具有雕刻设计与制作的能力;
- 5) 具有工艺品设计制作的能力;
- 6) 具有操作精雕机制作加工的能力。

(3) 素质结构

- 1) 具有良好的工作态度;
- 2) 具有洽谈沟通能力;
- 3) 具有社会适应能力;
- 4) 具有团队合作精神。

四、贯通培养课程体系

(一) 课程设置

以课程设置表格形式列出中职段和高职段开设的课程、学时、学期、学分。（详见表 4）

(二) 衔接课程知识点与技能点说明

着重阐述中高职段教学内容有所衔接的相关课程的知识点与技能点的差异。详见表 3。

表 3 艺术设计专业中高职衔接课程知识点技能点说明表

序号	中职课程	知识点	技能点	高职课程	知识点	技能点
1	PHOTOSHOP	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 PhotoshopCS3 的界面； 2. 掌握 PhotoshopCS3 在平面设计制作项目中，图像处理和图像编辑的常用工具和命令； 3. 掌握平面设计工作的流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用工具、命令进行图像处理并编辑图像； 2. 能设计制作名片、海报等基础的平面设计作品； 3. 能对作品的图像编辑进行简单的设计。 	平面图文设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解平面图文设计的涵义及范畴； 2. 掌握平面设计的造型要素； 3. 掌握平面设计的设计要素； 4. 掌握版面设计的形式原理； 5. 掌握书籍装帧设计的设计形式； 6. 掌握 VI 设计的原则及表现形式。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计制作名片； 2. 能设计制作宣传品； 3. 能设计制作书籍； 4. 能设计制作 VI 手册。

序号	中职课程	知识点	技能点	高职课程	知识点	技能点
2	ILLUSTRATOR	1. 了解 Illustrator 应用领域； 2. 熟悉 Illustrator 操作界面； 3. 掌握 Illustrator 的常用工具；	1. 能用 Illustrator 绘制矢量图形； 2. 能设计制作企业标志； 3. 能够和 Photoshop 软件协作完成设计。	精雕设计	1. 了解雕刻机器雕刻种类； 2. 掌握 CNC 机床操作技术与加工流程； 3. 掌握机床雕刻的各项功能及应用； 4. 增强学生的实践动手能力，养成基本的机床操作规范。	1. 能够熟练使用 CNC 精雕软件，并运用使用软件进行作品设计； 2. 能够熟练操作 CNC 精雕机床对设计产品进行加工； 3. 能够独立完成工件的后期加工处理。
3	字体设计	1. 了解汉字的起源与发展； 2. 掌握标准字体（黑体、宋体）的书写原则； 3. 掌握创意字体设计与视觉心理； 4. 掌握创意字体设计种类； 5. 掌握创意字体的构成形式。	1. 能勾勒字体设计草图； 2. 能书写黑体字、宋体字； 3. 能独立设计变体字并应用到实际设计中。	平面广告制作实训	1. 了解 photoshop、Illustrator、InDesign 软件在平面广告中的应用范围； 2. 掌握 photoshop、Illustrator、InDesign 平面广告案例制作方法； 3. 掌握 photoshop、Illustrator、InDesign 软件的快捷键操作。	1. 能运用 photoshop 软件制作平面广告作品； 2. 能运用 Illustrator 软件制作平面广告作品； 3. 能运用 InDesign 软件制作平面广告作品； 4. 能按照印刷规范制作平面广告作品。

序号	中职课程	知识点	技能点	高职课程	知识点	技能点
4	版式设计	1. 了解版式设计的原则及造型要素； 2. 掌握版式设计的视觉流程； 3. 掌握版式设计的形式原理； 4. 掌握印前制版技术。	1. 能设计制作名片版式； 2. 能设计制作海报版式； 3. 能设计制作产品宣传单页版式； 4. 能设计制作产品宣传折页版式； 5. 能设计制作杂志版式。	包装设计	1. 了解纸包装结构设计的种类及特点； 2. 掌握纸包装结构设计的方法； 3. 了解包装设计市场调研的内容，并能够进行准确的设计定位； 4. 掌握包装造型、文字、图形、色彩、编排形式以及材料等构成要素的应用； 5. 掌握包装设计的制版技术； 6. 掌握系列包装的设计形式。	1. 能设计制作常用包装纸盒结构造型； 2. 能对旧包装进行改良设计制作； 3. 能设计制作系列包装作品； 4. 能绘制包装设计作品刀版图。
5	图形创意设计	1. 了解图形创意设计的起源、发展及图形创意设计的功能； 2. 了解认识当今图形创意设计的应用及发展趋势； 3. 掌握图形创意设计新观念和图形创意的基本方法； 4. 掌握图形创意思维方式。	1. 能运用图形创意思维向其他平面设计项目过渡； 2. 能运用图形创意思维方法进行图形化风格招贴创意设计； 3. 能通过课程的学习，提高学生的图形创意思维能力和创新意识。	毕业设计	1. 掌握平面设计的设计知识及制版技术； 2. 了解所设计的精雕产品种类（工业方面、艺术浮雕方面）； 3. 掌握平面设计和精雕设计软件； 4. 掌握产品后期加工技术； 5. 了解材料掌握新材料的运用与开发。	1. 能设计平面设计作品； 2. 能设计精雕设计作品并完成产品加工及后期处理； 3. 能完成毕业设计的选题、调研、设计和制作等工作任务； 4. 能设计制作毕业设计作品。

序号	中职课程	知识点	技能点	高职课程	知识点	技能点
6	标志创意设计	1. 了解标志的创意思维方法； 2. 掌握标志的工作步骤和工作方法； 3. 掌握标志的设计程序； 4. 了解标志的结构及表现形式； 5. 掌握标志的表现技巧与操作规范。	1. 能对标志设计从不同角度进行构思表现； 2. 能在标志设计中熟练应用形式美法则和行业色彩知识； 3. 能对标志进行精细化设计制作； 4. 能对标志设计进行提案投标设计。			

五、教学进程与学时安排

（一）教学进程表（详见表 5）

每学年为 15-21 周，其中教学时间 16-21 周（含复习考试），累计假期 13-18 周，可依据专业特色进行弹性管理。

（二）课程教学进程设计

1 周一般为 23-27 学时；15-18 学时为 1 个学分；顶岗实习一般按每周 14 小时（1 小时折 1 学时）安排。

六、教学方法与成绩考核评价

（一）教学方法和手段

为提高教学效果，达到课程教学目标，在教学实施过程中综合运用的多种教学方法及现代化教育技术手段。

（二）学习成绩考核评价

1. 依据专业岗位综合能力，构建综合考核体系
2. 建立过程性考核与终结性考核相结合的考核制度
3. 相关资格证书融入考核体系
4. 毕业设计（论文）考核

七、毕业要求

主要指毕业生毕业最低学分要求和职业资格证书等标志指标描述。

1. 本专业学生需最低修满学分 206，其中专业限选课需最低修满 4 学分，创新创业系列课程最低修满 4 学分（其中：必修课 1 学分、必修选修课 2 学分，表 6 素质教育活动中的专业竞赛 1 学分），选修课最低修满 4 学分（其中：公共选修课 2 学分，创新创业必修选修课可替代公共选修课 2 学分）。
2. 本专业学生最低修满 3303 学时，其中专业限选课最低修满 70 学时，公共选修课最低修满 60 学时，创新创业必修选修课按实际学时计算。
3. 应同时满足学时与学分的最低条件。

表4 艺术设计专业课程体系
中职阶段课程框架教学计划

课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	总学分	基准学时											
					小计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期	
					16周	18周	16周	18周	16周	18周	15周	21周	17周	21周		
1	入学教育	必修课	否	1	18	●										
2	思想政治理论		否	12	226	2×16周	2×18周	2×16周	2×18周	3×15周	3×15周					
3	体育		否	10	196	2×16周	2×18周	2×16周	2×18周	2×15周	2×15周					
4	外语		否	18	329	4×16周	4×18周	4×16周	3×18周	3×15周	2×15周					
5	专业外语		否	1	30							2×15周				
6	语文		否	10	196	4×16周	4×18周	2×16周	2×18周							
7	数学		否	11	200	4×16周	4×18周	4×16周								
8	军事理论		否	1	18	(18)										
9	职业发展与就业指导		否	2	38	(20)							(18)			
10	形势与政策		否	2	32	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)			
11	大学生安全教育		否	1	8	(8)										
12	大学生心理健康教育		否	1	8	(4)	(4)									

课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	总学分	基准学时										
					小计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
				16周	18周	16周	18周	16周	18周	15周	21周	17周	21周		
13	习近平总书记系列重要讲话	必修课	否	1	16						2×8周				
14	创业基础		否	1	24			2×12周							
15	美术概论		否	2	32	2×16周									
16	素描		否	6	100	4×16周	2×18周								
17	色彩		否	4	72		4×18周								
18	设计表现训练		否	4	80			5×16周							
19	设计思维训练		否	8	150		3×18周	6×16周							
20	计算机操作		否	2	36				2×18周						
21	PHOTOSHOP		否	6	108				6×18周						
22	ILLUSTRATOR		否	5	90				5×18周						
23	AutoCAD		否	5	80					5×16周					
24	图案与装饰画设计		否	4	60				4×15周						
25	字体设计		否	5	80					5×16周					
26	版式设计		否	5	80					5×16周					
27	图形创意设计	否	4	60						4×15周					

课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	总学分	基准学时										
					小计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
						16周	18周	16周	18周	16周	18周	15周	21周	17周	21周
28	标志创意设计	必修课	否	5	80						5×16周				
29	军事技能训练		否	2	0						2周				
30	毕业教育		否	1	0							●			
31	平面广告制作实训		是	4	60						4×15周				
32	包装设计		是	4	75						5×15周				
33	精雕设计		是	8	150						10×15周				
34	精雕设计实训		是	6	105							5×21周			
35	平面图文设计		是	9	168							8×21周			
36	毕业设计		否	9	168							8×21周			
37	顶岗实习		否	18										17周	21周
38	创新思维	选修课	否	2	30						2×15周				
39	艺术欣赏		否	2	40							2×20周			
40	创新创业		否	2	0										
41	公共选修1		否	1	30						3×10周				
42	公共选修2		否	1	30							3×10周			
				206	3303	26	25	27	25	23	13	26	25		

注：1、●为在本学期上课,但周学时未定或学期并列开设。

- 2、本专业学生需最低修满学分 206，其中专业限选课需最低修满 4 学分，创新创业系列课程最低修满 4 学分（其中：必修课 1 学分、必修选修课 2 学分，表 6 素质教育活动中的专业竞赛 1 学分），选修课最低修满 4 学分（其中：公共选修课 2 学分，创新创业必修选修课可替代公共选修课 2 学分）。
- 3、本专业学生最低修满 3303 学时，其中专业限选课最低修满 70 学时，公共选修课最低修满 60 学时，创新创业必修选修课按实际学时计算。
- 4、应同时满足学时与学分的最低条件。
- 5、第七学期第一、二周为军训，课堂教学从第三周开始，共 15 周；
- 6、第一、三、五、七学期设机动周 1 周，机动周安排在“十一”假期，用于调整“十一”放假对于课程秩序造成的影响。

表5 人才培养方案教学进程表

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
中职阶段	第一学年	第一学期	λ	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	16	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
		第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	18	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=
	第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	16	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
		第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	18	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=
	第三学年	第五学期	□	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	16	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
		第六学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	18	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=
高职阶段	第四学年	第七学期	★	★	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	15	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=
		第八学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	21	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=
		△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△		△	△	△	△	△	△	△	△						
	第五学年	第九学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	17	//	//	//	//	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
第十学期		//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	21	//	//	//	//	//	//	//	//							

注：符号说明 ★ 军训 λ 入学教育 □ 上课 △ 毕业设计 // 顶岗实习 机 机动周 = 寒暑假