

黑龙江建筑职业技术学院

艺术设计专业人才培养方案（2021 级）

一、专业名称及代码

艺术设计专业 550101

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

（一）基本学制

基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。本专业采用工学结合校企共建，教产研融合“2+0.5+0.5”人才培养模式。采用基于工作过程和行动导向的任务驱动、项目教学、案例教学、情景达标等相结合的教学模式。以学生为主体，以产品为中介，做到在学中做、在做中学，教、学、做合一，手、口、脑并用。前 2 年学习软件和专业基础知识，第三年上学期第一个 0.5 年进行校内专业课程教学、毕业设计和企业现场教学；下学期第二个 0.5 年参加顶岗实习，使学生提升专业水平和形成岗位能力。

四、职业面向

（一）就业面向：

本专业面向工艺美术及礼仪用品制造、雕塑工艺品制造、工业设计、平面设计、包装设计、广告设计、数码娱乐等机构的设计部、制作部门培养企业设计和管理人员。详见表 1。

表 1 艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
文化艺术设计大类 55)	艺术设计类 (5501)	工艺美术及礼仪用品制造(243) 雕塑工艺品制造(2431) 其他工艺美术及礼仪用品制造(2439)	印前处理人员(6200100) 工艺、艺术品制作人员(6210000) 雕刻工艺品制作人员(6210700)	平面设计师岗； 印前制作员岗； 其他工艺品雕刻人员 (精雕设计师、精雕机操作员)；	全国计算机等级考试证书； Adobe 单科认证(ACCD/ACPE)

职业岗位情况分析见表 2。

表 2 职业岗位分析

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	平面设计师	设计助理	设计主管	<p>平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的一种方式的一种职业。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备过硬的创意思维 2. 具有一定的组织策划能力 3. 平面设计制作能力 4. 具有熟练操作软件能力 5. 海报 banner 设计能力 6. 文案预案的写作表达能力 7. 一定的摄影摄像 8. 具备市场营销能力 9. 印前设计处理 10. 经营管理，统筹规划能力 11. 具有现场跟进能力 12. 具有团队合作精神 13. 沟通理解能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 排版 3. 图像调整 4. 封皮设计 5. 广告设计 6. 牌匾设计 7. 店面宣传品 8. 微信推广、文案 9. 网页设计 10. 标志设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调查研究，包括市场调查、竞争对手调查、消费者以及产品调查研究； 2. 构思，确定设计定位、设计目的、设计方式、表达方式以及所需材料； 3. 草图，将灵感构思逐渐变成二维、三维图形或者文字； 4. 样稿，草图基本定形，并不断的修改完善； 5. 定稿，设计稿完成，交领导和客户进行评审； 6. 正稿，与客户进行商讨，确定修改意见，并进行修改后定稿； 7. 后期制作，网站实现或进行印刷制作。 	<p>知识点：图文设计、标志设计、图案设计、字体设计等平面设计相关专业知识</p> <p>技能点：能够熟练操作平面设计工作相关软件，掌握平面设计工作流程</p> <p>经验点：软件操作熟练，严格按照客户要求，适当融入自我创意</p> <p>态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度；</p> <p>具有良好的交往与沟通表达能力；</p> <p>具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力。</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
2	印前制作员	印前制作员	高级印前制作师	印前制作员指在印刷前及媒体准备工作中，从事图文信息输入、处理、加工、设计、制作、合成、输出和管理等工作的人员。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单的平面设计能力 2. 具有熟练印前制版能力 3. 具有材料选用能力 4. 具有熟练的设备操作能力 5. 修改文件及文件处理能力 6. 沟通理解能力 7. 具有团队合作精神 8. 五笔输入能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 扫描、抠图、修图 3. 文字录入 4. 数码排版 5. 印刷品排版 6. 软件操作 7. 拼版 8. 打印 9. 制作后期工艺简单操作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制作开始的前期准备 2. 制作（设计）规范及流程 3. 照排（出菲林）准备工作 4. 输出 默认即可，但要留意颜色一项是否为复合 CMYK 5. 图形 默认 6. 颜色管理 默认 7. 高级 透明拼合度 预设 选择高分辨率小结默认 	<p>知识点：除图文设计、标志设计、图案设计、字体设计等平面设计相关专业知外，还应掌握一定的计算机图形学、印刷色彩学、字体字号的识别与使用规则技能点：具备良好的图片处理能力，熟练掌握设计软件，具备文字图片排版能力。</p> <p>经验点：软件操作熟练，工作认真，不能出现原则性错误，具有创意思维。</p> <p>态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度；具有良好的交往与沟通表达能力；具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力。</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
3	精雕设计师	标牌或浮雕设计师	浮雕设计师、模具设计工程师	精雕设计师是能够根据客户要求使用精雕设计软件进行标牌、浮雕或模具设计制作的工作岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有平面设计能力 2. 具有浮雕设计能力 3. 具有曲面设计能力 4. 具有制图识图能力 5. 具有软件应用设计能力 6. 具有精雕机操作制作能力 7. 具有后期处理工艺能力 8. 具有团队合作精神 9. 具有沟通理解能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 精雕平面设计（美术字、标牌、工艺品） 3. 精雕虚拟浮雕设计（家具、工艺品、纪念品等） 4. 精雕曲面设计（工业曲面设计、模具设计制作） 5. 模具开发与设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 选稿、样稿设计、定稿 3. 精雕软件稿件输入 4. 精雕软件平面、浮雕、曲面制图 5. 加工路径设置 	<p>知识点：掌握精雕设计软件使用方法；掌握刀具加工路径设置方法；</p> <p>技能点：能够熟练使用精雕设计软件，并运用使用软件进行作品设计。</p> <p>经验点：掌握精雕设计软件使用技巧</p> <p>态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度；</p> <p>具有良好的交往与沟通表达能力；</p> <p>具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力。</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
4	精雕机操作员	精雕机操作员		操作精雕机讲精雕设计师设计完成的电子设计稿加工为成品的工作岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练操作精雕机的能力 2. 能够熟练进行刀具装卸 3. 能够准备进行刀具的辨别 4. 能够准确磨制规定尺寸的刀具 5. 刀具不同材质辨识 6. 刀具路径编辑参数 7. 后期处理工艺 8. 沟通理解能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精雕机操作 2. 精雕机日常维护 3. CNC 加工路径编辑 4. 刀具磨制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加工路径设置 2. En3D 软件路径加载 3. 加工材料上料 4. 加工刀具装夹 5. 对刀 6. 材料加工 7. 加工工件及残料下料 8. 加工工件表面处理 	<p>知识点：掌握机床雕刻的各项功能及应用；</p> <p>技能点：能够熟练操作 CNC 精雕机床对设计产品进行加工；</p> <p>能够独立完成工件的后期加工处理。</p> <p>态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度；</p> <p>具有良好的交往与沟通表达能力；</p> <p>具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力。</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标：

立足我省、面向全国，服务于艺术设计企业发展和技术进步，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，培养具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力，高素质的一专多能型并具有开拓创新精神和实践能力的新型艺术设计制作和管理人才，适应生产、建设、管理、服务区域经济发展的技术技能人才。

（二）培养规格：

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思政素养

政治认同、理性精神、法治意识、公共参与；

（2）文化素养

具备一定的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。

（3）职业素质

爱岗敬业、吃苦耐劳、尊重科学、热爱科学、专业能力过硬

（4）身心素质

具备健康体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律，具备稳定向上的情感力量，坚强很久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

2. 知识目标：

（1）掌握设计表现、设计基础、设计概论、计算机专业设计软件的操作等专业基础知识；

（2）掌握装饰图案设计、字体设计、图形设计、标志设计、平面图文设计、精雕设计、特种工艺设计及产品设计加工等专业知识。

3. 能力目标：

（1）具有创意思维能力；

（2）具有设计表现的能力；

- (3) 具有审美能力;
- (5) 具有设计制作平面广告与标识的能力;
- (6) 具有雕刻设计与制作的能力;
- (7) 具有工艺品设计制作的能力;
- (9) 具有操作精雕机制作加工的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课。

（一）公共基础课

1. 课程设置

公共基础课主要为成长教育类课程，主要包括；入学教育、军事理论、军事技能训练、形势与政策、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、大学生职业发展与就业指导、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、应用文写作、劳动课程、美育限定性选修课、创业模块、多门公共选修课、毕业教育、行为与素养

2. 课程描述

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时
<p>课程目标:</p> <p>军事理论课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生熟悉基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育</p> <p>了解军事思想的形成与发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容</p> <p>了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境</p> <p>了解军事高技术的概况,高技术在其他军事上的运用</p> <p>了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系</p> <p>能力目标:</p> <p>使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感</p> <p>使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感</p> <p>正确看待高科技以及高技术在军事上的运用</p> <p>使学生增强危机意识、法律意识和民主意识,增强社会责任感</p> <p>素质目标:</p> <p>培养敬业和团队精神,善于合作,发挥集体的力量,共同完成工作任务,适应社会的需求</p> <p>树立正确的职业道德,爱岗敬业,遵守规则</p> <p>树立创新和创业意识,培养自主学习和自我管理能力</p> <p>培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观,打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美全面发展</p> <p>增强大学生爱国主义精神,激发保家卫国的责任意识</p> <p>促进大学生思想进步,培养良好的道德品质</p> <p>锻炼大学生身体素质,强化学生的全面发展</p>		
<p>内容:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育;了解军事思想的形成与发展过程</p> <p>了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境</p> <p>了解军事高技术的概况,高技术在其他军事上的运用</p> <p>了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论</p> <p>演讲 教学观摩</p> <p>案例分析 辩论</p> <p>实践活动 社会调查</p> <p>组织参观</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教学</p> <p>教学资料片</p>	<p>学生要求:</p> <p>能积极配合教师完成每一项任务,积极发言参加各种活动</p>	<p>教师要求:</p> <p>任课教师应有一定的教学经验,注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律</p> <p>教师要做充分的课前准备,制作情境教学实施方案,准备所需的教学媒体</p>

《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	教学时数:45 学时
<p>课程目标: 引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵,对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识,确立新目标、开启新征程;引导他们树立正确的人生观,成就出彩人生;树立崇高的理想信念,尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想;领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的善恶判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想,懂得运用法律知识维护自身权利,履行法宝义务。</p> <p>知识目标: 能深刻领悟新时代的特征,珍惜历史机遇,深怀中国梦,以民族复兴为己任。 能适应大学生活,掌握正确的学习方法,做出切实可行的大学生活规划。能选择正确的人生观,端正人生态度,处理好人生环境的关系。 能树立中国特色社会主义的共同理想,确立科学的学业最理想和职业理想,明确个人理想与社会理想的关系,并积极投身社会实践,化理想为现实。 能把握中国精神的内涵,理解中国精神是民族精神和时代精神的统一,了解爱国主义及时代要求,明确以改革创新为核心的时代精神的是中华民族前进的核心动力。 明确社会主义核心价值观的重要意义和科学内涵,深刻理解社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,凝结着全体人民共同的价值追求。 掌握道德的基本理论,树立正确的道德观,了解中华民族传统美德及人类优秀道德成果,能按基本道德规范正确判断是非、善恶,形成良好的道德行为是职业道德行为。 了解中国法治理念和法治精神,掌握宪法等部门法的基本规定,能按法律的思维方式评判周围事物,约束自己行为,遵纪守法。</p> <p>能力目标: 学生能尽快适应大学生活,实现从中学生到大学学生的角色转变,珍惜大学生活,并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力。 学生能够通过理论联系实际,辩证地看中国与世界大势,科学看待问题,明辨是非的能力。确立马克思主义的科学信仰,从现实做起,踏踏实实的向理想迈进。 学生能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力,以及外化为自身行为和习惯的能力。恪守基本道德规范,自觉养成良好的道德习惯,提高道德修养。 学生能够理论联系实际,逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力,遵守法律规范,维护法律权威,做一个遵纪守法的人。</p> <p>素质目标: 运用马克思主义的立场观点和方分析问题解决问题的能力 具备科学思维的创新的能力,具备团队合作的能力。 具有正确表达思想观点的能力。</p>		
<p>内容: 绪论 第一章 人生的青春之问 第二章 坚定理想信念 第三章 弘扬中国精神 第四章 践行社会主义核心价值观 第五章 明大德守公德严私德 第六章 尊法学法守法用法</p>		<p>方法: 讲授法 讨论 辩论 演讲 案例分析 社会调查 组织参观 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数:8 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过安全教育,大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。 态度层面:通过安全教育,大学生应当树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识层面:通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 技能层面:通过安全教育,大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>知识目标:通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>素质目标:掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。培养学生做合格守法的公民,教导学生学会用法律武器保护自己和他人,学习更多的安全防范知识,学会自我救助。树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>		
<p>内容:</p> <p>财物与人生安全教育 交通安全教育 心理安全教育 食品安全教育 国家安全教育 避灾避险教育 禁毒与禁赌教育 文化安全教育</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	教学时数：24 学时
<p>课程目标： 通过本课程的教学，对当代大学生的创业观念进行科学指导，帮助他们正确认识企业在社会发展中的作用和自我雇佣的涵义，从而培养他们的创业意识，培育他们的创业精神，提高他们的创业能力。通过模块化的课程结构，采用任务驱动、案例分析、线上线下、课内课外、理论实践相结合的教学模式，引导学生亲身体验、积极思考、敢于实践，科学创业。</p> <p>知识目标： 了解校内外各级各类创业扶持政策； 了解成功创业者应具备的素质和能力； 掌握企业和创业的基本概念和内涵特征； 掌握企业管理的基本知识；5. 掌握结合自身兴趣和资源选择创业项目与产品的方法与路径： 掌握组建创业团队和分配权责的原则； 掌握创业项目营销模式的设计方法； 掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法； 掌握创业计划书的撰写内容与技巧； 制作项目路演与创业大赛 PPT 的内容。</p> <p>能力目标： 能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定创业项目； 能够根据项目市场需求，选择和组建创业团队成员； 能够根据团队成员的能力和资源，进行权职分工以及股权分配； 能够为创业项目设计规划出最佳营销模式； 能够围绕项目市场，进行财务分析，预测资金需求，制定营收计划等； 能够发现团队创业风险，并实时调整规避风险的策略； 能够撰写一份高质量的商业计划书； 能够了解项目路演和创业大赛的 PPT； 能够顺利地开展创业项目路演及创业实践活动。</p> <p>素质目标： 人际沟通能力； 语言表达能力； 组织协调、团队合作意识。</p>		
<p>内容： 创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p>方法： 讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教室 教学课件 录播设备 路演室</p>	<p>学生要求： 1. 正确认识企业在社会发展中的作用，积极把创业和自我雇佣作为职业选择；2. 激发创业热情，自觉遵循创业规律，积极投身创业项目实践训练；3. 以敢于挑战、勇于创新、坚持不懈、艰苦奋斗的精神，积极开展创业活动，为社会和人民创造价值。</p>	<p>教师要求： 相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	教学时数：8 学时
<p>课程目标：</p> <p>开设心理健康教育课程目的是通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值，使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。</p> <p>知识目标</p> <p>心理健康教育课程需要学生掌握的知识目标是：树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性；高职新生尽快适应新生活；学会自我调适方法；提高心理素质及人际关系水平；关注生命教育，重视生命价值。</p> <p>能力目标：</p> <p>通过学习心理知识，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，树立良好心态，尊重生命，人际和谐，实现自我价值，为职场生涯做好准备。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过学习让学生树立良好心态，及爱岗敬业精神、团队协作精神，不断提高自身承受挫折的能力，掌握心理调适方法和途径，树立和谐人际关系，实现自我价值和社会价值。通过育心和育德相结合，培养学生积极健康的人生观和价值观，通过良好的思想价值观念引导学生心理健康的进一步发展，培育良好的心理健康状态促进学生高尚的思想价值观念的形成，最终达到思想和心理都健康的育人目标。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的人生观、价值观和健康观，掌握心理健康的重要性 2. 高职新生角色的转换，尽快适应大学学习生活 3. 学会心理自我调适方法，提高心理素质水平，人际关系和谐 4. 正确看待心理问题，学会识别及应对精神疾病与心理危机 		<p>方法：</p> <p>采用讲授法、案例分析法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境，激发学习情趣引发探究欲望，联系生活实际及热点问题，创设问题情景；优化师生关系，激发学习情感营造探究氛围；挖掘探究资源，激发学习热情开展探究活动。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>电脑、投影</p>	<p>学生要求：</p> <p>要求学生按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备心理学教学能力及国家心理咨询师资质的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <p>了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值,树立正确的健康观 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识 了解增强职业体能的锻炼方法和途径 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题</p> <p>能力目标:</p> <p>运动参与目标: 爱好运动,积极参与各种体育运动,基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能够科学地进行体育锻炼,基本掌握常见运动损伤的处置方法 身体锻炼目标: 全面发展体能,提高运动能力,增进体质健康状况,能选择人体需要的健康营养食品,形成健康的生活方式 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标,自觉通过体育活动改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉,正确处理竞争与合作的关系 社会适应目标: 形成良好的行为习惯,主动关心、积极参加社区体育事务,表现良好的体育道德和合作精神 职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质</p> <p>素质目标:</p> <p>弘扬中国传统文化,增强民族自信和文化自信,激发学生爱国热情;培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔、顽强拼搏、永不言败的体育精神;培养学生正确的人生观、价值观、世界观塑造高尚人格;培养哲学思维,提高分析问题、解决问题能力。</p>		
<p>内容:</p> <p>简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合 选项项目(篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等)的基本技术、技能的学习、教学比赛 身体素质训练 素质拓展训练等</p>		<p>方法:</p> <p>实践课教学:讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 理论知识学习以讲解法为主。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>体育与健康教材 专业身体素质教材 学院运动场馆 运动健身器材</p>	<p>学生要求:</p> <p>知识方面: 体育理论基本知识 运动选项基本知识 竞赛规则</p> <p>能力方面: 选项运动技能基本技术的掌握 必修课成套动作的完成 完成专业身体测试</p> <p>态度方面: 与人合作的团队精神 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神</p>	<p>教师要求:</p> <p>本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学,采用选项课和选修课相结合的方式教学 教师应努力钻研本课程标准,严格按照课程标准要求完成所规定的教学内容 在保持课程标准的基本内容的前提下,教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整,但调整部分不得超过课程标准规定的 20% (以学时计算) 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合,课堂内外相结合,实践课与各专业身体素质相结合。</p>

《外语》课程描述

课程名称	外语	教学时数：96 学时
<p>课程目标：</p> <p>公共英语课程目标以全面贯彻党的教育方针，落实立德树人、注重学用相长、知行合一，以培育和践行社会主义核心价值观为根本任务，以学生语言应用能力的培养为核心，以外语听说读写基本技能训练为基础、将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合。同时，加强学生的跨文化交际能力、思辨能力、创新能力以及职业能力，使其以高素质的个人品格、扎实的语言基础进入社会实践活动中，培养出符合社会主义经济建设的应用型人才。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握 2500 个英语单词（含在中等教育阶段已经掌握的基本词汇）以及常用词组等，能在口语和书面表达时加以熟练运用，另需掌握 300 个与行业相关的常见英语词汇。掌握基本的英语语法以及礼貌用语表达，具备一定的听说能力，掌握常见应用文体写作以及基本的翻译技巧等，能在职场交际中正确地加以运用，同时加强学生自主学习意识培养，鼓励刻苦勤奋，方有所得。</p> <p>素质目标：</p> <p>能用外语表达积极思想，进行个人总结以及经验交流；能听懂各种观点和意见信息，做到虚心接受，礼貌回应；能阅读一般学习资料和简单的专业简介；能谈论个人特征和未来计划，能用外语较通顺地写个人规划与梦想；能听懂有关职业要求，讨论及论证职业选择，能树立正确的价值观；能听懂与职业相关的素质要求，具有爱岗敬业的职业精神；能看懂书信大意；能写一般的工作日志和备忘录，具备良好的职业能力；能听懂基本的专业术语和简单专业介绍，能谈论相关的岗位职责，具有一定的职业荣誉与职业责任。</p>		
<p>内容： 日常交流问候、介绍、告别；接待、电话交流；谈论天气 表达谢意；表示同情、遗憾、讨论日程；面试、安排会面；提出建议、请求邀请、提议、请求允许；说明问题、汇报情况；解释原因、表明决定谈论责任、职责，表达看法。</p>		<p>方法： 情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、直观教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法等。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教学设备、教学课件、外语学习 APP，视频教学资源，网络教学资源等</p>	<p>学生要求： 能熟练运用日常生活词汇，能熟练掌握基本信息格式，能有条理地填写表格，了解日常接待的英文名称，了解如何询问信息和时间，掌握日程安排步骤，熟悉工作程序，了解面试方法和技巧，能写个人求职简历和求职申请信，能用简单的英语表达观点、愿望，能看懂工作流程，掌握表达决定、推测和拒绝的基本句型，能书写一般的私人信件掌握陈述、能看懂一般的商业文体，能书写简单的商业信函。</p>	<p>教师要求： 教师应具备高尚的教师职业道德，拥有良好的文化素养以及优良的外语听说能力，同时具有丰富的教学经验，能结合不同的教学法合理设计教学内容，此外，教师应熟悉求职过程和面试技巧，并能结合学生专业进行一定的职业英语扩展。</p>

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

<p>课程名称</p>	<p align="center">毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p align="center">教学时数:60 学时</p>
<p>课程目标: 本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>知识目标: 通过该课程的学习,使学生了解马克思主义中国化的历史进程,认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果,是马克思主义与时俱进理论品质最显著最集中的体现。并正确认识马克思主义中国化的理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质。了解党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验。</p> <p>能力目标: 将思想政治理论知识内化为大学生自身的需要和行为动机,使他们树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生运用毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系分析问题和解决问题的能力,增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。</p> <p>素质目标: 通过理论和实践教学,帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,提高学生运用理论的基本原理、观点和方法,全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性;认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。</p>		
<p>内容: 第一部分 毛泽东思想 第二部分 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 第三部分 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>		<p>方法: 讲授法、讨论、演讲、案例分析、社会调查、组织参观、观看教学资料片</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	教学时数:24 学时
<p>课程目标:</p> <p>应用文写作是国家教育部规定的为普通高校学生而设的公共基础课,是面向全校非中文专业开设的一门公共必修课,是一门实践性很强的课程。通过该门课程的学习,使学生掌握常用应用文的格式和方法,促进各类专业课程的学习,为学生在未来职业生涯中得到可持续性发展,以满足社会对应用文写作日益迫切的需求。</p> <p>要求学生掌握应用文写作基本理论和基本技能,了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务,在写作实践的基础上,找出应用文文体写作的基本规律,具备举一反三的写作能力,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要</p> <p>知识目标:</p> <p>着眼于对文体特征及写作要点的宏观描述,以求在学生头脑中建立起不同的文体概念。对与专业相关及使用频率较高的应用文体则要进行深入详细的阐述。</p> <p>职业能力目标:</p> <p>通过应用文写作的学习,旨在使学生掌握有关应用文写作的基本理论、基本知识(各种文体的性质、特点及写作要求)和技能技巧,能运用写作理论分析常见应用文,具有写作常见应用文的能力,熟练地使用各种文体处理业务,做到作文主题明确、格式规范、结构严谨、层次分明、语言顺畅,符合应用文文体风格,以提高工作效率,进行信息交流,满足社会对当代大学生的要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>树立良好的服务意识,能独立完成工作过程中所需的应用文;树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过注重写作格式,培养严谨的敬业精神,领悟其中蕴含的中华传统文化的精神气质;学会换位思考,充分考虑受文者的要求和感受;关注他者,尊重他人。使学生们意识到应用文写作思维的重要,发现文字后面的形象,真正实现“文如其人”,以达到思政育人的作用。</p>		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文写作 2. 公文写作 3. 事务文书写作 4. 日常公文写作 		<p>方法:</p> <p style="text-align: center;">理论够用、实践为主</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>认识世界、了解社会、研究问题、开展工作,培养必要的应变、表达、分析、解决问题的能力;</p> <p>积极主动地收集信息和整理信息的能力,准确地选择不同文体格式的能力;</p> <p>发现问题和提出问题的能力;</p> <p>根据日常生活和工作的需要,突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导》课程描述

<p>课程名称</p>	<p align="center">习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导</p>	<p align="right">教学时数:16 学时</p>
<p>课程目标: 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义等重大问题。是马克思主义中国化的最新成果,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。通过学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想,引导和帮助大学生不断增强对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖、对中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心。</p> <p>知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展。 了解习近平新时代中国特色社会主义思想丰富内涵。 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展,是中国特色社会主义理论体系的最新成果,是指导中国特色社会主义事业的行动指南。</p> <p>能力目标: 通过合作探究培养学生调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。 通过讨论、问题设置等方式,引导学生在合作探究中培养分析问题、解决问题的能力,从而提高寓知识于实践的能力。</p> <p>素质目标: 具有分析问题、解决问题的能力。 具备科学的思维 and 创新能力。 具有正确表达思想观点的能力。 具有明辨是非的能力。 具备团队合作能力。</p>		
<p>内容: 马克思主义是我国大学最鲜亮的底色 开辟新时代教育发展的新境界 新时代青年放飞青春梦想 中华民族伟大复兴的坚强脊梁 弘扬龙江精神,走全面振兴全方位振兴发展的新路子 习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的立场观点方法 习近平新时代中国特色社会主义思想的最新内容</p>		<p>方法: 讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	学时数:16 学时
<p>课程目标: 本课程旨在通过开展“弘扬龙江精神，助力龙江发展”主题教育活动，引导广大青少年大学生继承和弘扬黑龙江特有的弥足珍贵的精神财富，踊跃投身黑龙江更好更快更大发展的宏伟实践，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。</p> <p>知识目标: 掌握闯关东精神、东北抗联精神、大庆精神、北大荒精神、大兴安岭精神等是黑龙江优秀精神的集中体现。 了解黑龙江优秀精神的团结协作、无私奉献、顾全大局、舍己为人、自力更生、艰苦奋斗的丰富内涵。 理解龙江精神是社会主义核心价值观的充分体现，是中华民族精神的重要组成部分，是中华民族优秀历史传统精神与艰苦创业精神的有机结合体和统一体。</p> <p>能力目标: 通过讲述英雄人物事迹，培养学生调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。 通过讨论、问题设置待方式，引导学生在合作探究中培养分析问题、解决问题的能力，从而提高寓知识于实践的能力。</p> <p>素质目标: 具有分析问题、解决问题的能力。 具备科学的思维和创新的能力。 具有正确表达思想观点的能力。 具有明辨是非的能力。 具备团队合作能力。</p>		
<p>内容:</p> <p>1. 东北抗联精神 2. 北大荒精神 3. 大大兴安岭精神 4. 大庆精神 5. 铁人精神 6. 大美大爱精神</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程是以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合改革开放特别是党的十八大以来国际国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生通过了解国内外重大事件，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党所面临的形势和任务，进而拥护党的路线、方针、政策，增强社会责任感，自觉投身于实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业中。</p> <p>知识目标: 高校形势与政策课涵盖政治学、经济学、历史学、法学、社会学、管理学和心理学等学科，内容非常广泛，通过学习，使学生掌握马克思主义形势观与政策观，把握形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解我国改革开放以来的一系列政策和建设有中国特色社会主义过程中不断完善的政策体系、国际形势极其走向，丰富知识，获取信息，增强信心，形成较为合理地知识结构。</p> <p>能力目标: 培养学生创新能力和组织思维能力，借助于参观访问、调查研究等社会实践形式，锻炼学生观察问题、分析问题能力和写作表达能力，组织开展多种社会公益活动、社区服务和听专家讲座等，增强学生实践感悟和提升理论水平。</p> <p>能力目标: 引导学生积极探索现实生活中的各种社会现象，并用所学理论加以分析说明，提出解决问题路径，进而坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺前行，不断完善自我，逐渐提高自身综合素质。</p>		
<p>内容:</p> <p>根据教育部办公厅每年两次下发的《形势与政策要点》进行授课。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	学时数：38 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己了解自己的兴趣、性格、价值观和技能、职业的特性以及社会环境。清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。并具备将所学技能应用到实践操作中的动手能力。。</p> <p>能力目标：</p> <p>有针对性地强化大学生的个人素质特征、信息采集能力、应聘和面试技巧等专业技能，提前做好就业准备，提高就业竞争力</p> <p>素质目标：</p> <p>要始终把握“为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗”的时代主题，以社会主义核心价值观为引领，通过挖掘思政元素在课程教学中有效融合的亮点，不断拓展教学内容、创新教学手段，实现课程思政对大学生职业生涯规划的思想引领作用。</p>		
<p>内容：</p> <p>职业生涯规划准备</p> <p>职业生涯规划</p> <p>择业就业指导</p>	<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>	
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p>教师要求：相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业平台课、核心技能课和职业拓展课三部分。

1. 课程设置

专业平台课：

专业外语、设计表现训练、设计思维训练；

核心技能课：

ArtForm、平面图文设计、精雕与产品设计实训、精雕与特种工艺实训、顶岗实习、
毕业设计、毕业答辩；

职业实践课：

认识实习、毕业设计、顶岗实习、实践学习报告；

职业拓展课：

计算机操作、职场沟通与素养、艺术概论、专业实践活动；

2. 课程描述

详见下表。

《专业外语》课程描述

课程名称	专业外语	教学时数:30 学时学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解精雕设计、平面设计的发展; 2. 了解精雕设计、平面设计行业的基本常识; 3. 掌握艺术设计专业的基本英语词汇; 4. 掌握基本的商务会话知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的阅读和理解与艺术设计专业有关的英文资料的能力; 2. 能理解和制作一定的英文设计工艺文件; 3. 具有一般涉外商业信函的书写能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较良好的英文交流、沟通、表达能力; 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3. 培养学生解决问题的方式方法能力。 <p>思政目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一：专业词汇训练</p> <p>学习情境二：精雕设计、平面设计类文件制作</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备基本的英文基础。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《设计表现训练》课程描述

课程名称	设计表现训练	学时数：78 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《设计表现训练》课程的学习使学生掌握设计素描、设计色彩的基本表现方法，培养学生在设计制作过程中学会使用不同表现工具的技能，提高创意思维能力、设计能力及审美能力。是上好后续课程的必要实操性课程，为艺术设计专业学生的未来从业能力打好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解造型的基本规律和透视原理； 2. 理解色彩表现的基本规律； 3. 掌握多种绘画工具的使用技巧； 4. 掌握手绘设计图表现的基本方式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练掌握多种绘画工具的使用技巧； 2. 能运用透视的基本原理绘制草图； 3. 能运用色彩表现的基本规律绘制效果图。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能与教师、学生进行良好的沟通、交流； 2. 能运用适当的方式、方法，解决学习、生活中的常见问题； 3. 进行团队协作、能分工合作完成任务。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：设计草图表现训练（素描部分）</p> <p>学习情境二：效果图表现训练（色彩部分）</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力、审美能力、构图组织能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《设计思维训练》课程描述

课程名称	设计思维训练	教学时数：72 学时
<p>课程目标： 通过《设计思维训练》课程的学习使学生掌握二维设计、色彩设计和三维设计的原则及表现方法，培养学生设计制作基础平面设计作品的的能力，创意思维能力、设计能力及审美能力。是上好后续课程的必要训练，为平面设计专业学生的从业能力打好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解多种设计思维方法； 2. 了解二维设计中点、线、面的多种表情； 3. 掌握形态与空间的关系； 4. 了解色彩设计的基本原理； 5. 掌握色彩的联想及不同感觉的色彩表现； 6. 了解立体造型的构成要素； 7. 掌握材质的分类并运用设计思维方法进行多种表情的挖掘。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在实物上表现形态与空间的关系； 2. 能在平面载体上表现某种事或物的色彩情感； 3. 能运用 PVC 材质设计生活用品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容： 学习情境一：二维设计训练 学习情境二：色彩设计训练 学习情境三：三维设计训练</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 有基本的绘画表现能力；审美能力；构图组织能力；动手制作能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《photoshop》课程描述

课程名称	photoshop	教学时数：80 学时
<p>课程目标： 通过《photoshop》课程的学习使学生能够熟练地运用软件设计制作名片、海报等基础的平面设计作品。培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 PhotoshopCS3 的界面； 2. 掌握 PhotoshopCS3 在平面设计制作项目中，图像处理和图像编辑的常用工具和命令； 3. 掌握平面设计工作的流程。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用工具、命令进行图像处理并编辑图像； 2. 能设计制作名片、海报等基础的平面设计作品； 3. 能对作品的图像编辑进行简单的设计。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容： 学习情境一：设计制作电脑桌面配图 学习情境二：设计制作网站配图 学习情境三：设计制作名片 学习情境四：设计制作海报 学习情境五：设计制作书籍封面</p>		<p>方法： 讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求： 学生具有计算机基本操作能力；学习态度积极主动，具有不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求： 以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

《Illustrator》课程描述

课程名称	Illustrator	教学时数：70 学时
<p>课程目标： 通过《Illustrator》课程的学习，使学生了解 Illustrator 的相关知识，熟练掌握 Illustrator 软件使用方法以实现使用 Illustrator 进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排，插画设计，招贴设计等作品的设计制作。是上好后续课程的必要基础性训练，为艺术设计专业学生的从业能力打好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Illustrator 应用领域； 2. 熟悉 Illustrator 操作界面； 3. 掌握 Illustrator 的常用工具； <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能用 Illustrator 绘制矢量图形； 2. 能设计制作企业标志； 3. 能够和 Photoshop 软件协作完成设计。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容： 学习情境一：制作标志 学习情境二：制作海报 学习情境三：插画绘制 学习情境四：制作产品宣传手册</p>		<p>方法： 讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求： 学生具有计算机基本操作能力；学习态度积极主动，具有不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求： 以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

《ArtForm》课程描述

课程名称	ArtForm	学时数：160 学时
<p>课程目标： 通过《ArtForm》课程的学习使学生在了解精雕设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够运用精雕设计软件设计制作平面标识、标牌、浮雕工艺品和工业曲面产品。培养学生具有精雕设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解雕刻领域的发展； 2. 了解精雕软件雕刻种类； 3. 掌握 ArtForm 设计软件的操作界面； 4. 掌握平面设计、虚拟浮雕设计、曲面设计。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 ArtForm 精雕软件，并运用使用软件进行设计； 2. 能设计水晶字体； 3. 能设计装饰浮雕； 4. 能设计装饰性壁砖； 5. 能设计工业零件。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分工合作完成项目的能力； 2. 举一反三的能力； 3. 具有积累项目经验的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容： 学习情境一：水晶字标牌设计 学习情境二：装饰浮雕与壁砖设计 学习情境三：工业零件设计</p>		<p>方法： 以专题模式通过设计并加以加工教学的方式，与学生互动，培养学生有独立的设计和造型基础，有较强的造型能力并能熟练掌握精雕设计软件，让学生具备独立的设计并加工出工艺品成品的技能，从而适合社会需求。</p>
<p>教学媒体： ArtForm 软件、机房学生机、多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求： 有基本的计算机操作基础；审美能力；构图组织能力和空间造型能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《字体创意设计》课程描述

课程名称	字体创意设计	教学时数：60 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解汉字的起源与发展； 2. 掌握标准字体（黑体、宋体）的书写原则； 3. 掌握创意字体设计与视觉心理； 4. 掌握创意字体设计种类； 5. 掌握创意字体的构成形式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能勾勒字体设计草图； 2. 能书写黑体字、宋体字； 3. 能独立设计变体字并应用到实际设计中。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：标准字体书写 学习情境二：创意字体设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、模拟教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；构图组织能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《图案与装饰画设计》课程描述

课程名称	图案与装饰画设计	教学时数：60 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《图案与装饰画设计》课程突出学生能力培养，促进知识、能力、素质协调发展。通过标志创意训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发艺术设计才能，帮助他们获取创造性思维方式。通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通能力，这也是本课程教学的主要目标。通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图案的分类； 2. 掌握图案的变化方法； 3. 掌握图案的形式美法则； 4. 掌握图案的表现技法； <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计表现图案作品； 2. 能设计表现装饰画作品； 3. 能运用多种设计方法，设计生活用品图案； 4. 能合理设计图案、装饰画色彩。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容</p> <p>学习情境一：图案设计 学习情境二：装饰画设计</p>	<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>	
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有手绘表现能力；审美能力；具有查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《图形创意设计》课程描述

课程名称	图形创意设计	教学时数：60 学时
<p>课程目标： 通过《图形创意设计》课程的学习使学生了解创意图形的功能以及表达方式，通过多个任务训练，使学生能够运用发散式思维进行设计，并且能够用创意图形表达想法。开拓学生对艺术语言的认知。在项目中增加了文化与图形的内容，将中国的传统文化与传统图形与课程相结合，增加学生对传统文化的热爱和学习。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图形创意设计的起源、发展及图形创意的功能； 2. 了解认识当今图形创意设计的应用及发展趋势； 3. 掌握图形创意设计新观念和图形创意的的基本方法； 4. 掌握图形创意思维方式。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用图形创意思维向其他平面设计项目过渡； 2. 能运用图形创意思维方法进行图形化风格招贴创意设计； 3. 能通过课程的学习，提高学生的图形创意思维能力和创新意识。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容 学习情境一：图形创意设计多角度分项目训练 学习情境二：图形创意设计实践与应用</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 有基本的绘画表现能力；审美能力；具有创新精神。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《标志创意设计》课程描述

课程名称	标志创意设计	学时数：60 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《标志创意设计》课程突出学生能力培养，促进知识、能力、素质协调发展。通过标志创意训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发艺术设计才能，帮助他们获取创造性思维方式。通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通能力，这也是本课程教学的主要目标。通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解标志的创意思维方法； 2. 掌握标志的工作步骤和工作方法； 3. 掌握标志的设计程序； 4. 了解标志的结构及表现形式； 5. 掌握标志的表现技巧与操作规范。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能对标志设计从不同角度进行构思表现； 2. 能在标志设计中熟练应用形式美法则和行业色彩知识； 3. 能对标志进行精细化设计制作； 4. 能对标志设计进行提案投标设计。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：产品标志设计 学习情境二：企业标志设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有基础设计能力；具有创新精神；资料搜集能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《平面图文设计》课程描述

课程名称	平面图文设计	教学时数：180 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《平面图文设计》课程的学习，使学生在了解平面图文编排设计基本知识的同时，掌握设计的系统流程。通过项目训练，使学生能够夯实设计基础，并运用图文设计原理制作未来实战中主要涉及的各类宣传品、书籍、VI 等平面设计作品。培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解平面图文设计的涵义及范畴； 2. 掌握平面设计的造型要素； 3. 掌握平面设计的设计要素； 4. 掌握版面设计的形式原理； 5. 掌握书籍装帧设计的设计形式； 6. 掌握 VI 设计的原则及表现形式。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计制作名片； 2. 能设计制作宣传品； 3. 能设计制作书籍； 4. 能设计制作 VI 手册。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：名片设计 学习情境二：宣传品设计 学习情境三：书籍设计 学习情境四：VI 设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有基础设计能力；能综合运用设计知识；具有一定实践能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《精雕与产品设计》实训课程描述

课程名称	精雕与产品设计实训	教学时数：120 学时
<p>课程目标： 通过《精雕设计》课程的学习使学生在掌握了 ArtForm 精雕设计基本知识的同时，通过项目训练，强化和加深学生精雕设计领域的专业能力，使学生能够运用精雕设计软件制作平面标识、标牌、浮雕工艺品和工业曲面产品。培养学生具有精雕设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解雕刻机器雕刻种类； 2. 掌握 CNC 机床操作技术与加工流程； 3. 掌握机床雕刻的各项功能及应用； 4. 增强学生的实践动手能力，养成基本的机床操作规范。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 ArtForm 精雕软件，并运用使用软件进行作品设计； 2. 能够熟练操作 CNC 精雕机床对设计产品进行加工； 3. 能够独立完成工件的后期加工处理。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交往与沟通表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容： 学习情境一：水晶字标牌设计与加工 学习情境二：装饰浮雕、镜框相框加工 学习情境三：工业零件加工</p>		<p>方法： 以专题模式通过设计并加以加工教学的方式，与学生互动，培养学生有独立的设计和造型基础，有较强的造型能力并能熟练掌握精雕设计软件，让学生具备独立的设计并加工出工艺品成品的技能，从而适合社会需求。</p>
<p>教学媒体： CNC 精雕雕刻机、ArtForm 软件、机房学生机、多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求： 有基本的计算机操作基础；审美能力；构图组织能力和空间造型能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《精雕与特种工艺实训》课程描述

课程名称	精雕与特种工艺实训	教学时数：109 学时
<p>课程目标： 通过《精雕与特种工艺实训》课程的学习使学生在掌握了 JDPaint 精雕设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够运用精雕雕刻机床加工制作平面标识、标牌、浮雕工艺品和工业曲面产品。培养学生具有精雕设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解精雕与特种工艺所包括的基本内容； 2. 了解精雕机常用刀具的磨制与修磨方法； 3. 掌握精雕机平面、浮雕及曲面的加工工艺； 4. 制作作品的后期效果处理技术。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够使用万能磨刀机磨制和修磨精雕专用刀具； 2. 能够使用精雕机加工技术进行产品制作及生产； 3. 能够熟练操作各种与专业有关的设备； 4. 能够结合所学过的设计知识来设计艺术作品并熟练操作设备完成艺术作品的加工以及后期的处理。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交往与沟通表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容： 学习情境一：万能磨刀机使用及专业精雕刀具的磨制与修磨 学习情境二：精雕机的使用及平面、浮雕、曲面等产品的加工工艺技术 学习情境三：产品加工与后期效果的处理技术</p>		<p>方法： 与学生进行互动，通过讲解、示范等教学途径，传授学生专业知识，并由学生分组分课题亲自动手进行操作，从而加深对专业知识的理解，并能够熟练的操作设备，最终设计并制作出工艺品成品，成为能够满足市场需要的高技能人才队伍中的一员。</p>
<p>教学媒体： 设计软件，多媒体设备，实训室。</p>	<p>学生要求： 有基本的艺术表现能力；审美能力；构图组织能和动手能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《认识实习》课程描述

课程名称	认识实习	教学时数：24 学时
<p>课程目标： 熟悉艺术设计行业发展现状，提高营销沟通技巧与人际交往网能力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解艺术设计行业创就业形势； 2. 了解精雕行业发展现状； 3. 了解职场与营销沟通技巧； <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够具备职场需要的人际沟通能力 2. 能够根据创就业形势进行基本的职业规划； 3. 能够掌握不同职场场合的沟通方法与技巧。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 培养学生团结协作的能力； 3. 培养学生与人交往和沟通的能力； 4. 使学生达到了解社会需要的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容： 学习情境一：企业实地调研 学习情境二：职场沟通技巧学习</p>		<p>方法： 讨论法、案例教学法</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、实习基地</p>	<p>学生要求： 学生积极参与，与教师配合，遵守时间。参观学习过程中，严格遵守公司企业的规章制度，要具有较强的组织纪律性和集体荣誉感。</p>	<p>教师要求： 教师方面要求教师在课前需对学生的实践场所、实践任务和实践目的进行讲解和介绍。在教学过程中与企业人员配合做好知识和内容的讲解。组织好学生的实习过程，保证学生的人身安全。</p>

《毕业设计》课程描述

课程名称	毕业设计	学时数：216 学时
<p>课程目标： 熟练操作艺术设计行业相关软件，并能够运用所学的艺术设计基础理论和专业知识完成艺术作品的设计与制作。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握平面设计的设计知识及制版技术； 2. 了解所设计的精雕产品种类（工业方面、艺术浮雕方面）； 3. 掌握平面设计和精雕设计软件； 4. 掌握产品后期加工技术； 5. 了解材料掌握新材料的运用与开发。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计平面设计作品； 2. 能设计精雕设计作品并完成产品加工及后期处理； 3. 能完成毕业设计的选题、调研、设计和制作等工作任务； 4. 能设计制作毕业设计作品。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 培养学生表达、沟通和团队合作的能力； 3. 培养学生具有判断思维和创造能力； 4. 使学生达到了解社会需要的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容： 学习情境一：完成专业设计实战项目 学习情境二：毕业论文 学习情境三：答辩</p>		<p>方法： 任务驱动、互动讨论、项目教学法</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、微机室。</p>	<p>学生要求： 学生方面必须完全了解生产加工步骤及安全须知；学会保护、降低有毒挥发性气体对人体的伤害，设计期间学生配备和使用加密狗，对学生方面必须建立其安全防范意识，在上课期间不允许佩戴挂饰、手链、头发剪短（以避免被机床卷入）。</p>	<p>教师要求： 教师方面要求教师在课前需对学生做必要的操作讲解及安全意识讲解，由教师发布实训项目并带领学生共同完成所发布项目，教师有实际加工经验，对学生能做全面的辅导。</p>

《顶岗实习》课程描述

学习领域:	顶岗实习	教学时数: 20 周
<p>课程目标: 通过《顶岗实习》课程将书本上的理论知识运用到实际当中，提前与实习单位对接，为实习单位提供对口的技能人才。通过写实习报告，总结这一年实习的经历，回望来时路，总结经验教训，进一步提升自己，为以后的工作打下良好的基础，为走上社会奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境； 2. 了解企业的经营与管理流程； 3. 强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固； 4. 了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责。 <p>专业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成平面设计人员、精雕设计人员、工艺美术人员等岗位职业技能的完整训练； 2. 能对专业知识进行综合运用。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 培养学生团队合作的能力、协调能力和组织能力； 3. 培养学生具有良好的工作态度； 4. 培养学生具有适应工作环境的能力； 5. 使学生达到了解社会需要的能力。 <p>思政目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容: 学习情境一：精雕设计、平面设计岗位实践（二选一）</p>		<p>方法: 实际操作、项目教学法</p>
<p>教学媒体: 机器、微机</p>	<p>学生要求: 学生方面必须完全按照产品生产加工步骤以及安全须知进行操作；严格按照工作流程进行设计制作项目。严格遵守公司企业的规章制度，要具有较强的组织纪律性和集体荣誉感。</p>	<p>教师要求: 教师方面要求教师配合企业技术人员，帮助学生掌握工作流程和工作规范，对知识掌握不扎实的学生进行个别辅导，扫除学生工作中的障碍。</p>

《实践学习报告》课程描述

课程名称	实践学习报告	教学时数：36 学时
<p>课程目标： 学生在与就业岗位的零距离接触过程中，全面接触行业企业，了解企业组织结构、行业岗位、工作流程，一方面通过了解分析为胜任今后工作打下基础；另一方面培养主动适应行业各种工作岗位需要的素质和能力，从而形成综合择业能力和工作能力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业概况和组织结构； 2. 了解相关岗位工作流程； 3. 能够运用写作能力，规范完成报告； 4. 能够提高专业综合能力和可持续开发能力。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能主动学习，提高动手能力和实践操作能力； 2. 能够积累工作经验，胜任岗位要求； 3. 能够形成良好的职业素养； 4. 能够提高专业综合能力和可持续开发能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 培养学生团队合作的能力、协调能力和组织能力； 3. 培养学生具有良好的工作态度； 4. 培养学生具有适应工作环境的能力； <p>思政目标： 培养学生的敬业精神、职业道德。</p>		
<p>内容： 学习情境一：对行业认知的分析 学习情境二：项目作品的介绍</p>		<p>方法： 学生接受企业与学院的双重管理</p>
<p>教学媒体： 企业技术、设备及环境等资源。</p>	<p>学生要求： 学生应积极主动地与教师互动；具备专业的策划制作能力和分析整合能力。</p>	<p>教师要求： 实习指导教师和企业指导教师协同合作、共同监管。</p>

《计算机操作》课程描述

课程名称	计算机操作	教学时数：40 学时
<p>课程目标：通过项目及任务的训练，培养学生应用计算机的能力。掌握 word、excel、PowerPoint 软件的编辑、打印输出等操作方法，让学生适应软件类课程教学，也为以后撰写毕业论文，从事专业文案编辑工作打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 word 软件的操作方法及应用技巧； 2. 掌握 excel 软件的操作方法及应用技巧； 3. 掌握 PowerPoint 软件的操作方法及应用技巧； <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升用计算机工具，解决专业设计问题的方法能力 2. 培养自主创新能力； 3. 提高学生利用 OFFICE 系列软件进行文案编辑的能力； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 培养良好的交往与沟通表达能力； 4. 具备团队合作精神； 4. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 弘扬爱国主义精神，激发学生的爱国主义情怀 2. 树立正确的“三观”，塑造良好的品格 3. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 4. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：计算机基础知识</p> <p>学习情境二：中文 Word</p> <p>学习情境三：中文 Excel</p> <p>学习情境四：中文 PowerPoint</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>机房</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有计算机的基础认知能力；学习方法能力；独立工作能力；认真的学习态度。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《职场沟通与素养》课程描述

<p align="center">课程名称</p>	<p align="center">职场沟通与素养</p>	<p align="center">教学时数：32 学时（理论 14+实践 18）</p>	
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解沟通的基本概述； 2. 了解职场必备的沟通技巧与表达方法； 3. 了解职场必备职业素养； <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能具备职场需要的人际沟通能力； 2. 具有有效说话、有效沟通的能力； 3. 能够学会职场适用礼仪； 4. 能够掌握职场各类场合的沟通方法； <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 具有发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的表达能力； <p>思政目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好人格； 2. 通过训练沟通能力，培养健康心态； 3. 培养学生对自我价值的肯定，敢于表现自己，对未来职业生涯满怀期待； 4. 具有团队合作精神和爱岗敬业的职业素质； 			
<p>内容：</p> <p>学习情景一：有效沟通基本功</p> <p>学习情景二：与上下级有效沟通</p> <p>学习情景三：与同事和睦沟通</p> <p>学习情景四：跨部门有效沟通</p> <p>学习情景五：与客户有效沟通</p> <p>学习情境六：不同场景的交流与表达</p> <p>学习情境七：职场素养之养成</p> <p>学习情境八：综合能力实操</p>		<p align="center">方法：可采用任务驱动教学法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>	
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p align="center">学生要求：</p> <p align="center">建议学生大胆创新，锻炼表达能力，不断地吸取人际交往方面的技巧，掌握各类场合的有效沟通能力；积极配合教师，主动实施。</p>		<p align="center">教师要求：</p> <p align="center">教师要利用大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解职场需求情况，完善自己的实践能力。</p>

《艺术概论》课程描述

课程名称	艺术概论	教学时数：40 学时
<p>课程目标:通过本课程的学习让学生了解并掌握艺术的基本原理和主要特征;了解并熟悉各主要艺术门类的基本知识,提高艺术欣赏力与艺术修养,增强人文素质;从美学与文化学角度,了解和认识从艺术创作到艺术接受的全过程。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解艺术的门类区划。 2. 熟练掌握艺术的社会功能。 3. 艺术创作的过程。 4. 艺术作品的内容和形式 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能以思想性与艺术性相统一的原则,对接触到的艺术作品做出恰当的评价及选择。 2. 能够了解艺术创作的基本特点与创作方法。 3. 能够结合所学的知识指出设计作品中存在的艺术的形式美 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备发现问题和解决问题的能力; 2. 具有良好的学习态度; 3. 培养良好的交往与沟通表达能力; 4. 具备团队合作精神; 5 具有正确的价值观与评定事物的能力。 <p>思政目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”,塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念,陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德,形成良好的职业素养,弘扬工匠精神 		
<p>内容: 设计的发展、设计的类型、设计的方法、设计师的素质和技能。</p>		<p>方法: 可采用案例教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法(发散性思维、逆向思维)、图片互动分析法、观看多媒体资料片等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室、专业教室。</p>	<p>学生要求: 学生积极参与,与教师配合,做课堂笔记。</p>	<p>教师要求: 具有教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行教学和指导的教师。</p>

3. 课程体系设计思路

构建“分层递进式工学交替”人才培养模式。根据学院“产教深度融合、校企深度合作”的工学结合人才培养思路，加强与行业龙头企业，与地方有影响力的企业的合作，进行深度课程体系改革，结合艺术设计行业实际情况和艺术设计专业特点，构建本专业“分层递进式工学交替”人才培养模式。

4. 课程体系构建

“分层递进式工学交替”人才培养过程强调工学结合，突出学生的能力培养，把工学交替分为三个层次，第一层次以校内实训为特征，目标是培养学生的基本技能，即项目单元的设计与实现能力。第二层次以项目实训为特征，目标是培养学生的专项技能，即项目的设计与实施能力。第三层次以顶岗实习为特征，目标是培养学生的综合技能，即具体职业岗位所需的综合能力。见图1

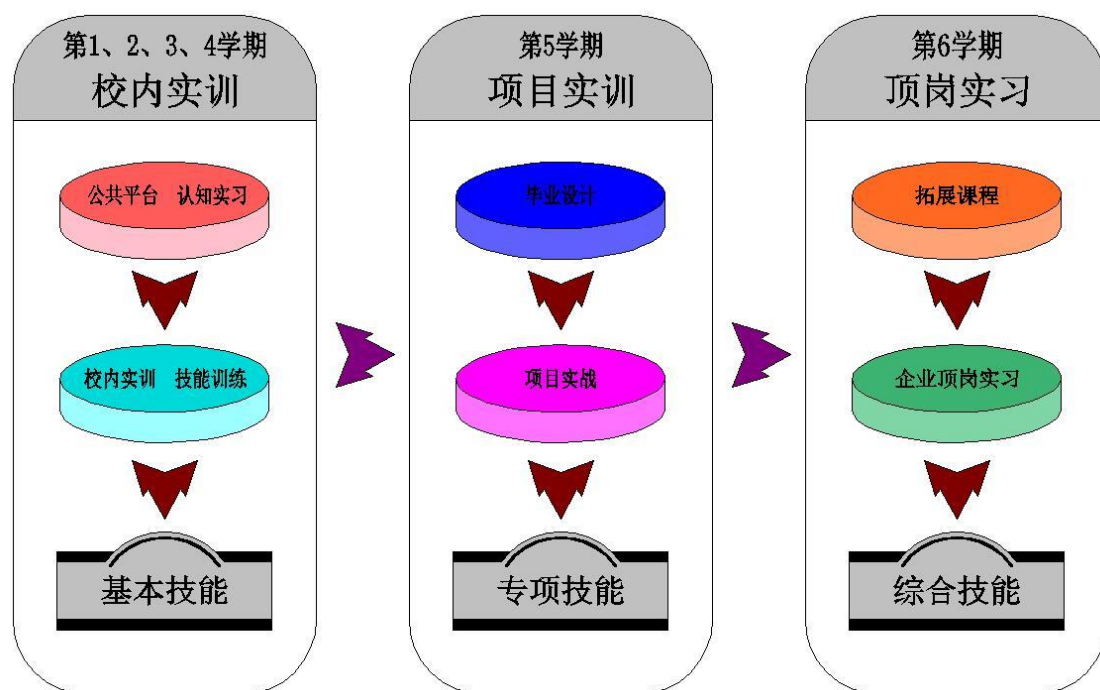
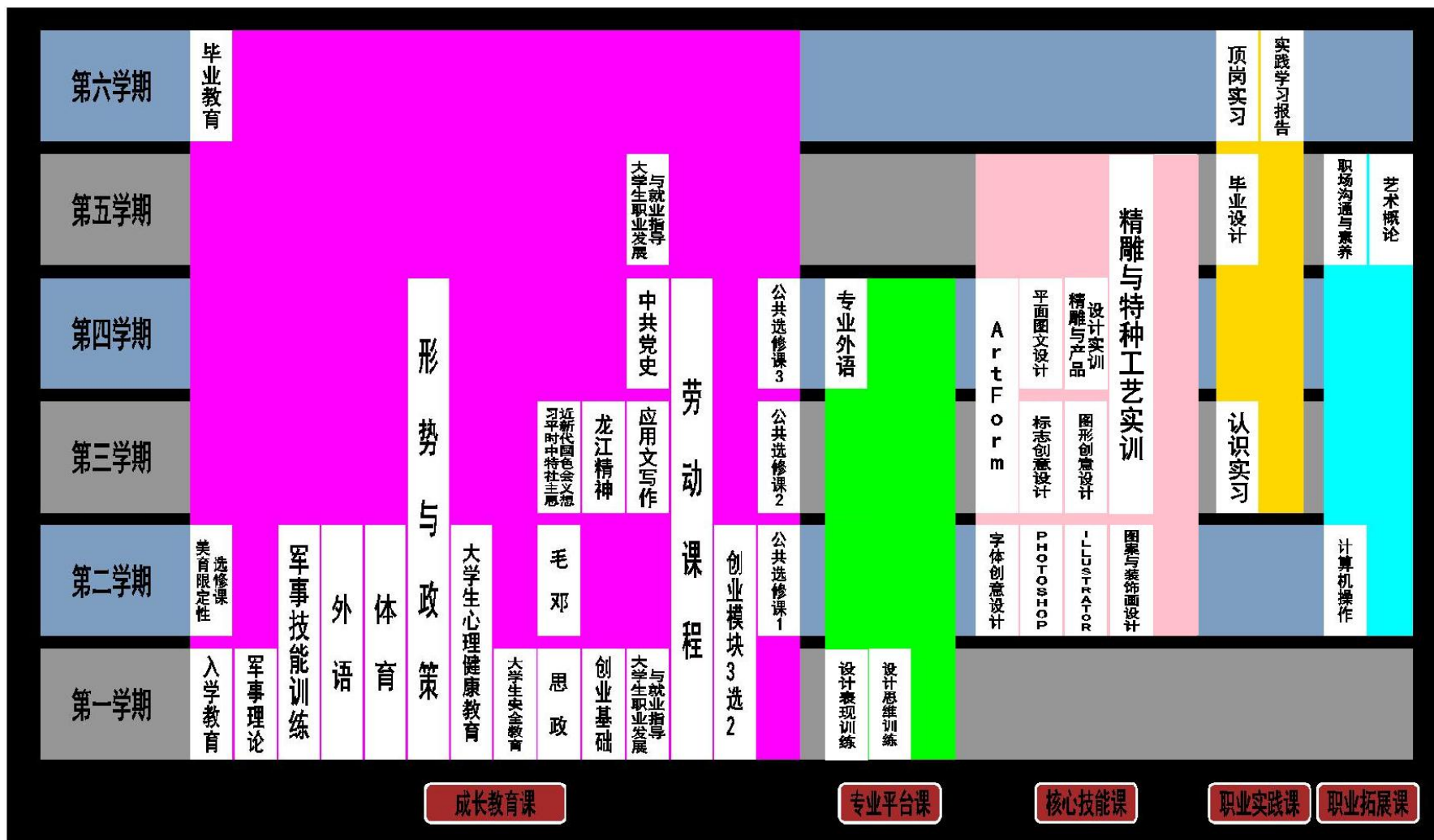


图1

艺术专业在课程设置上，采取了工学结合及由易到难、由简到繁、由初级到高级的工学交替课程组织形式，学生在大学一、二年级，通过校内实训，逐步提高学生的基本技能；在大学三年级通过项目实训、顶岗实习进行系统设计指导和周密组织课程教学安排，进一步强化学生的岗位技能和综合素质。通过三年完整课程教学活动，形成了本专业“分层递进式工学交替”课程体系，实现了产学结合，资源共享，优势互补。艺术设

计与制作专业打造基于工作过程的，工学交替的课程体系新模式，使课堂学习融“教、学、做”为一体，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位各环节循序渐进地联系在一起。在真实工作环境中通过模拟或真实项目完成实践操作训练，使技能实训教学在校内生产性实习和校外顶岗实习中完成。



构建“一个理念、五大模块、四条能力线”的全新课程体系。打破传统的以学科体系为主线的课程结构，根据专业培养目标，构建符合高职艺术教育规律“一个理念、五大模块、四条能力线”的全新课程体系；“一个理念”：即“教学做一体化教学理念”，强化实际操作技能训练，理论与实践相结合的原则”；“五大模块”：即“成长教育课”课程模块，“专业平台课”课程模块、“核心技能课”课程模块、“职业实践课”课程模块和“职业拓展课”课程模块。五大模块相辅相成，支撑“应用型”人才培养目标的实现；“四条能力线”：即手绘表现能力、电脑操作能力、平面设计能力、项目管理能力。通过设置四条能力线拓宽专业口径，更好地适应社会需求。

创新创业课程体系构建从必修课、选修课、第二课堂三个层面构建。开设创新创业教育类必修课程，充分发挥第一课堂主渠道作用，开设《创业基础》为新增必修课，24学时。课堂中通过编制调研报告等实操，强化学生创新创业理念，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和规律，培养学生创新创业意识，为创新创业奠定坚实的理论基础。

重复发掘创新创业的学习内容，积极开设多方位、多角度的创新创业类公共选修课程，启发学生将创新创业活动与所学专业结合起来，使各专业学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。每个学生毕业前必须完成一个模块的学习。

创新创业实践。通过顶岗实习、第二课堂（素质教育）、假期创业模块、等多样性的实践活动，培养学生创新创业实际运用能力。在国家、省内专业大赛中获奖、获得国家级职业资格证书以及创新创业课程获得学分，可以累积并转换为选修课程学分。

（三）顶岗实习教学环节设计

1. 校企合作设计思路

艺术设计专业建立产学结合、双向参与、互惠互利、持久稳定的校企合作关系。实施“互惠互利、共享共赢”的校企合作模式，促进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。

（1）构建“互惠互利、共享共赢”的校企合作模式

每学期企业为该专业校内实训教学提供多名技术骨干人员支持，使学生在学校和企业两大“课堂”中，在专兼职两类教师指导下，历经学生和劳动者的双重身份，通过教学与生产、理论与实践的融合，尽快完成学习者向生产者角色的转变。同时本专业为企业及企业客户培养和输送优秀的、符合职业标准的高技能人才，形成了校企双方“互惠互利、共同参与”的合作模式。

通过参与企业生产项目、到企业一线锻炼等培训途径，培养能够承担实训核心课程、掌握专业行业前沿技术骨干教师；聘用具有企业一线生产经历的能工巧匠参与到实践教学当中，建立一支职业道德素质高、技术能力高的教师队伍。其中兼职教师比例达到 40%、聘任教师比例达到 15%。

艺术设计专业与北京精雕科技有限公司深度合作。北京精雕科技有限公司，经营国内先进的精雕雕刻设备，具有产品研发、产品设计、产品加工的实践能力。艺术设计专业以此为依托，在设备操作、师资培训、技术支持、学生实习就业等方面开展合作。企业为专业提供最新的行业资讯，学校根据企业需要及行业动态，更改或调整人才培养方案，为企业培养能够满足企业需要的优质毕业生，形成企业、学校、学生三赢的合作模式。

（2）构建校企合作的保障机制

成立校企合作的组织机构。成立艺术设计专业校企合作管委会，做好校企合作规划与资源优化，统一协调解决合作过程中遇到的问题。建立符合校企合作需要的管理制度，如《合作办学管理暂行条例》、《顶岗实习管理办法》等，明确规定了双方的责任和义务；建立校企合作项目评估和反馈体系。

2. 顶岗实习教学环节设计

顶岗实习是一门专业必修课，完成顶岗课程的实习是学生完成学业顺利毕业的重要环节，学生从专业知识和技能学习转入岗位实践能力的学习，是重要的实践课程。学生

通过到企业进行岗位实习，了解企业实际，熟悉企业环境，学习企业文化，体验艺术设计相关岗位工作。通过完成岗位工作任务，使学生得到专业技术方面的综合训练，能够综合运用专业知识解决工作中遇到的问题。以精雕设计及平面设计制作人员等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业生产与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等。并通过顶岗实习，对学生在校内所学知识和技能不足加以补充，最终使学生基本具备平面设计制作相关岗位的能力。

《顶岗实习》课程开设学期在第三学年，第五、六学期，20周，20学分。以从事精雕设计及平面设计的企业、事业单位、研究机构、学校等作为学生的顶岗实习单位，学生主要在精雕设计及平面设计岗位进行专业工作实践。学生实习成长路线为精雕设计及平面设计制作员——精雕设计及平面设计师；以岗位实践为主要学习方式，实践期间由学校教师指导和企业指导人员共同对学生进行指导，采用分散指导和集中教学的教学方式进行电话指导和现场指导；以学院推荐/自主选择的方式确定顶岗实习单位，一经确定应严格按照实习协议的规定执行，如有特殊情况需要变更实习时应及时向指导教师申请，得到批准后可以变更实习单位。

(1) 实习企业的要求

A. 本专业顶岗实习单位应具有中等以上规模，拥有当前本行业广泛使用的设备，有充足的业务量。单位有一定的接纳能力和培训经验及责任感，同时有进行实习指导的设计师和有经验的行业人员；

B. 实习单位应给实习学生提供与专业相对应的工作岗位，认真负责地指导学生，严格管理，保证学生在顶岗实习中能达到实习目标。

C. 实习单位应按实习协议指定人员负责学生的顶岗实习指导。实习单位负责人员对学生在实习过程中的主要表现，在实习鉴定表中写出实习鉴定意见并评定成绩、加盖单位公章。

(2) 学生的要求

学生在顶岗实习期开始前应完成以下工作

A. 接受学院系统、全面、仔细的顶岗实习培训。通过培训，弄清顶岗实习开展的步骤、方法、要求等，每名学生都应明确实习的全局性安排、时间进度及上交材料的要求。

B. 按照学校要求完成并上交毕业质量跟踪调查表、就业协议、企业工作经历证书。

C. 领取学生顶岗实习手册. 学生顶岗实习手册由学院统一印制, 每名学生离校前领取一本。手册主要内容包括顶岗实习基本信息、顶岗实习周记、顶岗实习总结、实习考核与评价等。

学生在顶岗实习期结束后应上交以下材料

A. 完成顶岗实习手册、毕业质量跟踪调查表、就业协议、企业工作经历证书等。

B. 完成毕业论文. 毕业论文格式要求符合学院制定的要求。

(3) 顶岗实习成果与要求

A. 实践成果: 《顶岗实习》课程实践总结报告。

B. 实践证明材料: 企业工作经历档案; 企业工作经历证书; 毕业质量跟踪调查表; 就业协议; 顶岗实习手册; 校企合作教育协议(自选单位或变更单位)。

(4) 成绩评定

学生必须完成教学大纲规定的实习任务, 按照要求提交实习报告(毕业论文)。学生实习成绩的评定, 由校内指导教师综合给出, 评定根据学生实习期间的工作态度、出勤、实习报告、实习成果汇报等进行综合评定。对实习成绩评定为不及格者, 不予毕业。顶岗实习教学环节毕业论文和顶岗实习任务同时开展, 毕业论文内容和顶岗实习内容相关。

A. 评定方法

《顶岗实习》为考查课, 按五级分(优秀、良好、中等、及格、不及格)评定成绩。

B. 分值分配

报告占 50%; 考勤占 10%; 手册占 40%

七、教学进程总体安排

教学计划表 1 专业人才培养方案教学进程表

教学计划表 2 周数分配表

教学计划表 3 课程框架教学计划表

教学计划表 4 实习、实训课学习领域安排表

教学计划表 5 成长教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：艺术设计专业

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
第一学年	第一学期	◆	★	★	□	□	机	□	□	□	□	□	□	16	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	21	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=
第二学年	第三学期	画	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	17	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	21	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=
第三学年	第五学期	△	△	△	△	△	机	△	△	△	△	△	△	18	△	△	△	△	△	△	=	=	=	=	=	=	=	=
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	20	//	//	//	//	//	//	//	+						

注：符号说明 ★ 军训 λ 入学教育 □ 上课 画 绘画实习 0 认识实习 △ 毕业设计 // 顶岗实习
 机 机动周（安排在“十一”假期） = 寒暑假 + 毕业教育

艺术设计专业教学计划 周 数 分 配 表

专业：艺术设计专业

教学计划表 2

项目名称	第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
项目课程	16	21	17	21			75	75.5%	
认识实习			1				1		
毕业设计					18		18		
顶岗实习						20	20		
毕业论文						●			
小 计	16	21	18	21	18	18	114		
其 它	入学教育	●						3.97%	
	军 训	2					2		
	机 动 周	1		1		1	3		
	毕业教育						1		1
	小 计	3		1		1	1		6
寒 暑 假	7	5	7	5	7		31	20.53%	
总 计	26	26	26	26	26	21	151	100%	

注：时间单位为周；“●”表示非整周的项目在该学期进行

艺术设计专业教学计划

课程框架教学计划

专业：艺术设计专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	总学时	学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
										19周	21周	19周	21周	19周	21周
										16+2+1	21周	17+1+1	21周	18+1	20+1
										每周学时数					
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18	1	18/1							
	2	军事理论		否	1/18/1	18	1	18/1							
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1	108	4		108/4	30+4 8(2周)	30				
	4	体育		否	1/32/2 2/40/2	72	4	72/4		2× 16周	2× 20周				
	5	外语		否	1/60/4 2/36/2	96	6	96/6		4× 15周*	2× 18周*				
	6	大学生安全教育		否	1/8/1	8	1	8/1							
	7	大学生心理健康教育		否	1/4/0. 5 2/4/0. 5	8	1	8/1							
	8	思想道德与法治		否	1/45/3	45	3	45/3		3					
	9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/60/4	60	4	60/4			4				
	10	〈习近平新时代中国特色社会主义思想〉专题辅导		否	3/16/1	16	1	16/1				2			
	11	龙江精神		否	3/16/1	16	1	16/1				2			

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	总学时	学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
										19周	21周	19周	21周	19周	21周
										16+2+1	21周	17+1+1	21周	18+1	20+1
										每周学时数					
	12	应用文写作		否	3/24/1	24	1	24/1			2				
	13	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16	1	16/1							
	14	创业基础		否	1/24/1	24	1	24/1	2						
	15	大学生职业发展与就业指导		否	1/20/1 5/18/1	38	2	38/2	2				2		
	16	中共党史		否	4/32/2	32	2	32/2				2×16周			
	17	毕业教育		否	6/24/1	24	1	24/1							1周
	18	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16	1	16/1							
	19	美育限定性选修课	选修课	否	2/36/2	36	2	36/2							
	20	创业模块（3选2）		否	1/24/1 2/24/1	48	2	48/2							

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	总学时	学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时						
										第一学年		第二学年		第三学年		
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
										19周	21周	19周	21周	19周	21周	
										16+2+1	21周	17+1+1	21周	18+1	20+1	
										每周学时数						
	21	公共选修 1		否	2/30/1	30	1	30/1			3					
	22	公共选修 2		否	3/30/1	30	1	30/1				3				
	23	公共选修 3		否	4/30/1	30	1	30/1					3			
专业平台课	1	专业外语	必修课	否	4/30/2	30	2	30/2					2×15周			
	2	设计表现训练		否	1/78/4	78	4	22/1.5	56/2.5	6×13周						
	3	设计思维训练 *		否	1/72/4	72	4	22/1.5	50/2.5	6×12周 *						
	4	认识实习		否	3/24/1	24	1		24/1			1周				
	5	PHOTOSHOP *		否	2/80/4	80	4	24/1.5	56/2.5		10×8周*					
	6	ILLUSTRATOR		否	2/70/4	70	4	20/1	50/3		10×7周					
	7	字体创意设计		否	2/60/3	60	3	18/1	42/2		4×15周					
	8	图案与装饰画设计		否	2/60/3	60	3	18/1	42/2		4×15周					
	9	图形创意设计		否	3/70/3	70	3	22/1	48/2			14×5周				
	10	标志创意设计		否	3/60/3	60	3	18/1	42/2			20×3周				

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	总学时	学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
										19周	21周	19周	21周	19周	21周
										16+2+1	21周	17+1+1	21周	18+1	20+1
每周学时数															
核心技能课	1	Artform *	必修课	是	3/96/5 4/64/4	160	9	54/3	106/6			8× 12周*	8×8 周*		
	2	平面图文设计 *		是	4/180/ 10	180	10	54/3	126/7				10× 18周*		
	3	精雕与产品设计实训		是	4/120/ 7	120	7	50/3	70/5				10× 12周		
	4	精雕与特种工艺实训		是	3/40/2 4/48/2 5/32/2	120	6	40/2	80/4			4× 10周	4× 12周	2× 16周	
	5	顶岗实习		是	6/480/ 20	480	20		480/2 0						20周
	6	毕业设计		是	5/204/ 12	204	12		204/1 2					12× 17周	
	7	毕业答辩		是	5/24/1	24	1		24/1					1周	
职业拓展课	1	计算机操作	专业限选课	否	2/40/2	72	4	10/ 0.5	30/ 1.5		2× 20周				
	2	职场沟通与素养		否	5/32/2			14/ 0.5	18/ 1.5					2× 16周	
	3	艺术概论		否	5/40/2			10/ 0.5	30/ 1.5					4× 10周	
	4	实践学习报告	必修课	否	6/36/2	36	2		36/2					2	
	5	专业实践活动		否	1	0	1								
	6	职业资格证书				0	1								
其他	机动周				0	0			1周	1周		1周			
合计					2792	146	1131	1661	22	23	23	23	20		

注：

1. *标记课程为考试课。
2. 本专业学生需最低修满学分 146，其中专业限选课需最低修满 4 学分，创新创业系列课程最低修满 4 学分（其中：必修课 1 学分、选修课 2 学分，专业实践活动 1 学分），选修课最低修满 5 学分（其中：创新创业选修课 2 学分，公选课 3 学分），职业资格证书 1 学分。
3. 本专业学生最低修满 2792 学时，其中专业限选课最低修满 72 学时，公共选修课最低修满 90 学时，创新创业必修选修课按实际学时计算。
4. 应同时满足学时与学分的最低条件。
5. 第一学期第一、二周为军训，课堂教学从第三周开始，共 15 周；第三学期第一周为绘画实习，课堂教学从第二周开始，共 17 周。
6. 第一、三、五学期设机动周各 1 周，用于调整“十一”放假对于课程秩序造成的影响。
7. 毕业生应同时满足学分与学时的最低条件。
8. 通过《精雕设计》和《精雕与特种工艺实训》课程探索学徒制人才培养模式，额外增加课外实训技能实习，课时数按照实际发生课时量计算。

艺术设计专业教学计划
实习、实训课教学安排表

专业：艺术设计专业

教学计划表 4

序号	名称	专用周及课内学时数	学分	学期	教学地点
1	军事技能训练	18周/108学时	4	一、二	校内外军训基地
2	设计表现训练	30周/56学时	2.5	一	多媒体教室
3	设计思维训练 *	12周/50学时	2.5	一	多媒体教室
4	绘画实习	1周/24学时	1	三	校外实习基地
5	PHOTOSHOP *	8周/56学时	2.5	二	多媒体教室
6	ILLUSTRATOR	7周/50学时	3	二	多媒体教室
7	字体创意设计	15周/42学时	2	二	平面设计实训室
8	图案与装饰画设计	15周/42学时	2	二	平面设计实训室
9	图形创意设计	3周/42学时	2	三	平面设计实训室
10	标志创意设计	3周/42学时	2	三	平面设计实训室
11	Artform *	20周/106学时	5	三、四	多媒体教室
12	平面图文设计 *	21周/126学时	6	四	平面设计实训室
13	精雕与产品设计实训	17周/70学时	5	四	多媒体教室、 精雕设计实训室
14	精雕与特种工艺实训	47周/73学时	4	三、四、 五	特种工艺实训室
15	毕业设计	17周/204学时	12	五	多媒体教室、 精雕与特种工艺实训室

16	毕业答辩	1周/24学时	1	五	多媒体教室
17	顶岗实习	20周/480学时	20	六	校外实习基地
18	计算机操作	20周/30学时	1.5	二	平面设计实训室
19	职场沟通与素养	16周/18学时	1.5	五	多媒体教室
20	艺术概论	10周/30学时	1.5	五	多媒体教室
21	实践学习报告	20周/36学时	2	六	校外实习基地
22	专业实践活动		1		精雕与特种工艺实训室
23	职业资格证书		1		精雕与特种工艺实训室

艺术设计专业教学计划
成长教育课程体系安排表

专业：艺术设计专业

教学计划表 5

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分/学期
1	入学教育	让学生了解学校、了解新的学习环境,了解所学专业的基本情况与学习方法,树立新的学习理念,培养自主学习的能力与习惯。	介绍学院情况、专业情况;学习学生手册。	第1学期	1/1
2	军事理论	使学生熟悉基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高。	军事理论教学主要涵盖了国防知识、人民防空、军事高技术等内容。	第1学期	1/1
3	军事技能训练	培养学生良好的军事素质和军训作风,强化学生的集体主义观念,组织纪律性等。	军事技能训练以中国人民解放军的条令条例为依据,严格训练,严格要求。	第1-2学期	2/1-2
4	形势与政策	使学生了解国内外重大时事,正确认识党和国家面临的形势和任务,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感,增强爱国主义责任感和使命感,明确自身的人生定位和奋斗目标。	情境1:形势与政策的基本知识 情境2:国内形势发展与中国对外关系热点	第1-4学期	1/1-4
5	大学生安全教育	开展安全教育,确立正确的安全观,掌握安全防范知识,增强安全防范能力。	安全形势、治安安全教育、消防安全教育、交通安全教育、自觉遵纪守法,预防犯罪。	第1学期	1/1
6	大学生心理健康教育	了解学生心理状况。以培养学生良好的心理素质、自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为目标,为学生	根据社会发展需要和大学生身心发展的特点,以专题教学的形式,设置心理健康解读、适应大学新生活解读、学习与生涯规划心理解	第1-2学期	1/1-2

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分/学期
		终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。	读、人际交往解读、爱情心理解读、挫折心理解读、情绪管理与塑造人格心理解读、网络心理解读教学单元。		
7	思想道德与法治	理想信念教育、爱国主义教育、爱国主义教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义道德教育、社会公共生活中的道德教育与法律规范教育、恋爱婚姻生活中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育。	情境1：珍惜大学生活，开拓新的境界；情境2：追求远大理想，坚定崇高信念情境3：继承爱国传统，弘扬民族精神情境4：领悟人生真谛，创造人生价值情境5：加强道德修养，锤炼道德品质情境6：遵守社会公德，维护公共秩序情境7：培育职业精神，树立家庭美德情境8：增强法律意识，弘扬法治精神情境9：了解法律制度，自觉遵守法律	第1学期	3/1
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质。	深刻理解它对中国革命、建设和改革，实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强道路自信、理论自信、制度自信，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	第2学期	4/2
9	<习近平新时代中国特色社会主义思想>专题辅导	通过学生学习使形成对中国特色社会主义的政治认同	系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想紧扣十九大新的形势、新的理论、新的战略布局，明确政治方向。	第3学期	1/3
10	大学生职业发展与就业指导	旨在对学生进行就业方面的指导。帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自	为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业政策，根据自身的条件、特点、职	第1、4学期	

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分/学期
		己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。	业目标、职业方向、社会需求等情况，选择适当的职业；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育。		2/1、4
11	创业基础	力图对高职生创业观念进行科学指导，培养他们的创业意识，帮助他们正确认识企业和社会中的作用和自我雇用。	了解创办和经营企业的基本知识和实践技能，掌握国家对大学生创业相关扶持政策，从而提升他们的创业能力和就业能力。	第1学期	1/1
12	体育	以促进学生身体素质、增进学生健康为主要目的的一门人文素养类课程。主要培养学生的运动技术和技能，培养学生终身参与体育锻炼的意识。	以“身体素质提升”和“运动技能提升”为教学主线实施教学活动。学生掌握1-2个运动项目的基础运动技术和技能。	第1-2学期	4/1-2
13	外语	使学生掌握良好的语言学习方法，具有一定的听、说、读的能力，了解东西方文化差异，培养学生综合应用能力，能阅读真实工作环境下的真实语言材料，包括电话交谈、面谈、公司对外宣传等职场内容，后续课程为根据专业和学生的实际需求开设的以听、说、读为主的行业英语、职场英语，满足学生自考和后续发展的需求	1. 掌握英语单词，2. 掌握基本的英语语法，3. 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话，4. 能基本读懂一般题材及与未来职业相关的浅易英文资料，5. 能借助词典将一般性题材的文字材料和与职业相关的一般性业务材料译成汉语。	第1-2学期	7/1-2
14	中共党史	了解党的历史加强党性锻炼不断提高政治觉悟改变世界观	党史教学和中国现代史有机结合阐述党的核心地位做到史论结合	第4学期	2/4

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分/学期
15	龙江精神	“以龙江精神”来加强大学生思想政治教育，让大学生牢记老一辈的革命奋斗历史，明确人生目标，奋发图强。	“龙江精神”是一种团结协作、无私奉献的精神，一种顾全大局、舍己为人的精神，一种自力更生、艰苦奋斗的精神。	第3学期	1/3
16	应用文写作	培养学生应用写作能力的综合性和实践性，培养决绝实际问题的能力。	应用文写作概述、行政类应用文、常用事务文书、规章文书、经济文书、公关礼仪文书。	第3学期	1/3
17	劳动课程	提高职业认同水平。缩短从学生角色到职业角色转化的时间，快速适应今后岗位工作，也为其后续专业课程的学习、岗位技能的培养、综合素养的提升和未来职业生涯奠定良好的基础。	通过校内劳动周和校内外志愿劳动来完成。学生在规定时间内，通过承担相应的职业角色，执行相关任务，对自己的具体劳动职责和职业角色扮演进行体验和评估，并与他人分享。	第1-4学期	1/1-4
18	美育限定性选修课	通过美育，促进学生完善人格，实现“以美启真、以美引善、以美导行”的美育目标，全面提升审美能力和人文素养，培养具有审美素养和德智体美全面发展的高素质人才。	学习美的本质与特征，使学生了解美的分类、美的内容、美的形式，通过学习自然美、艺术美、语言美、科技美的主要特征，引导学生在学习美的形态、审美体验等方面，实现自我审美发展，从而在生活中走进美、认识美、发现美、探索美、创造美。	第2学期	2/2
19	创业模块（3选2）	提高学生的创业基本素质，培养和提高学生的创业精神、创业意识、创业观念和实践能力	创新创业实践一份市场调研报告或顶岗实习企业调研报告一份创业或创意计划书	第1-2学期	2/1-2
20	公共选修课1			第2学期	1/2
21	公共选修课2			第3学期	1/3

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分/学期
22	公共选修课 2			第 4 学期	1/4
23	毕业教育	让学生了解企业就业情况,了解毕业手续办理环节,树立正确的就业理念,培养良好的就业心态。	介绍企业情况、就业情况;毕业手续办理环节。	第 6 学期	1/6

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍是教学质量的重要保证,也是课程建设的关键。一只结构合理,具有创新思想和创新精神,团结合作的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。艺术设计专业现有专任教师 4 人,其中教授 1 人,讲师 3 人,全部具有硕士研究生学位,博士在读 1 人。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有平面设计与制作、精雕设计与制作等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

原则上应具有副高级以上职称,能够较好地把握国内外平面设计、工艺美术设计、精雕设计、特种工艺、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 教学要求

按照艺术设计专业领域的工作过程组织课堂教学，包括提出任务、计划、实施、检查、评估等各个工作环节，教学过程认真严谨，教师要精心准备，认真设计，紧扣实践；教学方法新颖，适于高职教育，要善于调动学生的学习积极性。

（1）教学方法

根据学习领域课程特点，采用任务驱动、项目教学、案例教学等与之相适应的教学方法。

（2）对教师的要求

授课教师应具备正确的职业教育观，在所教授学习领域课程对应的职业行动领域内，应具备完整的专业理论体系和较强的专业实践能力，熟悉该领域的工作流程与管理方法；应掌握常规的教育理论、努力探索教学实践，能履行教书育人的职责。教学过程认真严谨，紧扣实践；教学方法新颖，调动学生的积极性；教师要精心准备，认真设计。

（3）对学生的要求

应具备高中或同等的文化程度，具备正确的人生观，在学习期间努力建立正确的职业观；认真学习专业领域和公共领域的课程，完成规定的学习任务，努力提高专业能力；积极参加学校与专业组织的能力拓展训练，提升对社会的适应能力，掌握学习与工作的方法。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

艺术设计与制作一体化实训室

配备 UV 打印机、投影设备、白板、图形工作站、WiFi 或网络覆盖等设备（设施），用于 PS、AI、标志设计、平面图文设计等实训教学的相关软件。

精雕设计与制作、特种工艺一体化实训室

配备非金属精雕机、金属精雕机、磨刀机、打磨抛光机、液压成型机、真空铸型机、WiFi 或网络覆盖等设备（设施），用于标牌设计与制作、虚拟浮雕设计与制作、模具设

计与制作、特种工艺设计与制作等实训教学的相关软件。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展精雕设计、模具设计、工艺美术品设计制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

艺术设计专业实验实训基地功能表

序号	实训室名称	实训功能
1	精雕实训室	1. 精雕机数控操作； 2. 角雕机的雕刻加工； 3. 材料性能识别； 4. 磨刀机操作； 5. 精雕机操作的安全防范。
2	模型模具室	1. 材料的配置技巧； 2. 各种材料的模具翻制； 3. 各种材料的模型翻制； 4. 模型翻制的安全知识。
3	喷漆室	1. 喷漆设备的正确使用； 2. 仿制各种效果（仿木、仿金属、仿石等）的方法； 3. 喷漆的各种技巧； 4. 不同材料的不同喷漆方法。
4	微机室	1. 计算机基本操作； 2. PHOTOSHOP 操作； 3. ILLUSTRATOR 操作； 4. CAD 操作； 5. 精雕软件操作与设计。
5	平面设计工作室	1. 图案与装饰画设计训练； 2. 字体创意设计； 3. 图形创意设计； 4. 标志创意设计； 5. 平面图文设计； 6. 特种工艺设计。
6	校外实训基地	绘画实习、顶岗实习、现场教学等

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 教材编写要求

以实践为基础，紧密结合课程的需要，企业的需要，编写适合本专业、本课程的教材。

（1）必须以学习领域课程标准编写教材，教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。

（2）应将本课程的工作任务分解成若干典型的教学活动，按工作任务的需要，通过典型的施工案例，根据够用为度的原则，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践中的应用。

（3）教材应图文并茂，将抽象的理论知识具体化，以提高学生的学习兴趣，加深学生对艺术设计的认识。教材表达必须科学、准确、精炼。

（4）教材要体现先进性、通用性、实用性。要立足于本行业的前沿发展现状，将艺术设计的新技术、新工艺、新设备、新材料及时编入教材，并关注最新的施工操作规范和规程，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

（5）教材中的活动项目的设计应该联系专业实际，以解决就业上岗可能遇到的实际问题为主，并且具有较强的操作性。

（6）应编写配套的《实训指导书》，注重实训活动细节，体现可操作性。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：PS、AI、字体设计、图案装饰画、图形创意、标志创意、平面图文设计等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

5. 课程资源开发与利用

(1) 注重模型、投影仪、录像、视听光盘、实验设备、多媒体等教学资源开发和利用，有效地创设形象生动的学习情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和应用。同时，建议加强课程资源的开发，建立课程资源库，为学生网上学习创造条件。

(2) 积极开发和利用网络课程资源。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，促使教学从单一媒体向多种媒体转变、教学活动从信息的单向传递向双向交换转变、学生单独学习向合作学习转变。同时，应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大教学资源的交互空间。

(3) 产学合作开发实习实训课程资源。充分利用本行业典型的企业的资源进行产学合作，录制实践任务的录像，提供多种教学资源；建立实习实训基地，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

(四) 教学方法

根据学习领域课程特点，采用任务驱动、项目教学、案例教学等与之相适应的教学方法。

(五) 学习评价

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向平面设计、精雕设计、模具行业等职业群，能够从事广告设计、标志设计、精雕设计、工艺美术设计等工作的高素质技术技能人才。

考核以学生的平时表现、作品效果、表述能力等综合评分。

平时表现包括出勤情况、态度情况、认真程度等方面。

考核以学生在每个学习单元的课题设计、课题应用设计的设计作品和最后的综合项目设计作为主要的内容；以多次考核评价的方式进行；要求教师、学生一起参与互动式讲评；并参考学生平时的考勤和听课情况做出综合评定。

具体方式为：

1. 学生首先针对自己的作品进行讲解与表述；
2. 全体同学对该作品进行互评，评价优、缺点并提出质疑；
3. 教师对该作品进行总评，总结优、缺点，并提出改进意见。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

1. 专业管理委员会

组成如下：

- （1）系主任：刘君政
- （2）教学副主任：郎华梅
- （3）艺术设计专业教研室副主任：高天宇
- （4）行业企业专家：董彦武 鲜伟 丛成 马强

2. 责任

- （1）负责专业的整体建设和持续发展；
- （2）负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
- （3）负责监督专业建设的实施；
- （4）负责协调教学资源的合理使用。

九、毕业要求

（一）毕业要求

本专业总学分 148 学分。其中课堂教学 103 学分，实践教学 44 学分；需最低修满 146 学分，其中包括专业限选课 4 学分，创新创业系列课程 4 学分，公共选修课 5 学分，美育课程 2 学分，劳动课程 1 学分，职业资格证书 1 学分。学生需修满上述学分及学生

行为与素养学分 6 学分后方可毕业。

(二) 毕业要求指标点

艺术设计专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的指标点
1	专业知识：掌握艺术设计领域所需的设计学专业 知识、艺术设计专业技能、 职业岗位能力等专业知识， 并能够用于解决艺术设计 工作中遇到的问题。	掌握相关艺术设计思维原理，并能运用于实际设计制作项目中的 创意与构思
		掌握相关艺术设计表现方法，并能用于完成艺术设计构成、设计方 案表达、设计工具使用方法等艺术设计岗位相关工作任务
		掌握相关设计制作软件的使用方法，如 PS、AI、AF 等软件，并能 够熟练运用相关软件完成实际设计工作中遇到的设计制作任务
		掌握相关创意设计的基本技能，如字体创意设计、图案与装饰画设 计、平面图文等相关技术技能，并能将其用于解决和完成实际工作 中遇到的相关设计工作
		掌握精雕雕刻机操作方法，并能解决精雕设计加工过程中遇到的问 题
2	设计/开发解决方案：综合社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素， 设计制作满足艺术设计 行业需求的产品，在设计 开发环节中体现创新意 识。	能在艺术设计过程中，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以 及环境等因素，并体现创新意识
		能够运用相关专业知识，设计满足客户特定的艺术作品或精雕产品
3	工具及资源的使用：能够 针对产品的设计和制作 需要，开发、选择与使用 恰当的技术、资源、设备 和信息技术工具。	能够选择恰当的信息资源，对艺术设计过程中遇到的问题进行分 析与设计
		能够针对具体的操作对象，选用恰当的制作工具，并熟练操作工 具加工和制作艺术设计作品，如精雕机、喷绘机及附属加工工具等
4	项目与社会：能够基于社 会、健康、安全、法律及 文化等相关专业知 识对实际设计项目 进行合理分析， 评价艺术设计过 程中出现的问 题的解决方 案。	能分析和评价设计项目对社会、健康、安全、法律、文化的影响， 以及这些制约因素对项目的影响，并理解应承担的责任
		了解艺术设计相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法 律法规，及企业文化方面的知识
5	职业规范：具有人文社会 科学素养、社会责任感， 能够在设计生产、设计开 发等项目实践中理解并	具有人文社会科学素养和社会责任感，以及正确的世界观、人生 观和价值观
		理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在工作实践中自 觉遵守

序号	毕业要求	对应的指标点
	遵守艺术设计人员职业道德和规范，履行责任。	
6	个人和团队：具有一定的组织管理能力和团队协作能力。	<p>具备团队协作意识及团队精神，能够理解团队中每个角色的意义及责任</p> <p>具有一定的组织管理及团队协作能力，能够在团队中发挥作用</p>
7	沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通、交流，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备国际视野和一定的外语应用能力，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	<p>了解艺术设计领域的行业发展趋势、研究热点，能就设计问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性</p> <p>具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就工业设计问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流</p>

十、附录

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请系（部）		适用年级/专业						
申请时间		申请执行时间						
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系（部）主任意见	系主任（盖章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（盖章）： 年 月 日							
分管院长意见	院长（盖章）： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。